



Ehrlich. Nachhaltig. Engagiert.

Kurzfassung
Nachhaltigkeitsbericht 2022



**Ehrlich. Nachhaltig.
Engagiert.**

Mit den Bemühungen von heute setzen wir den Grundstein für die Zukunft. Es sind Gesten, die das Leben zahlreicher Menschen beeinflussen.

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht ist ein Meilenstein auf dem Weg zur Strategie Markas 2030 und der Beginn einer neuen Phase, in der wir unseren offenen und inklusiven Ansatz gegenüber der Vielfalt unserer Stakeholder bekräftigen wollen.

Wir wollen weiterwachsen, indem wir unsere Mitarbeiter*innen wertschätzen und ihr Arbeitsumfeld und damit auch die Partnerschaften, in denen wir tätig sind, verbessern.

01

ÜBER UNS

Wir für Sie,
heute und morgen

Markas steht für solide Wurzeln, Innovation und Weitblick. Wir sind ein Familienunternehmen im Dienstleistungssektor, das international tätig ist und von der Familie Kasslatte geführt wird.



Wir bieten großen öffentlichen und privaten Einrichtungen, wie Kliniken, Unternehmen, Seniorenheimen, Universitäten, Schulen und Hotels eine Reihe integrierter Dienstleistungen an: Von der Reinigung bis zur Verpflegung, von der Logistik und dem Patient*innenservice bis zum Housekeeping und weiteren sonstigen Facility-Dienstleistungen.

Wir, in Kürze

- 1 **Familie**
- 3 **Länder, in denen wir tätig sind**
- 10.971 **Mitarbeiter*innen**
- über 1.000 **Kund*innen**
- 338 Mio. € **Umsatz 2022**

Mission

Unsere Philosophie basiert auf Zuverlässigkeit, Engagement und Fairness: Grundwerte, die wir täglich gegenüber allen unseren Stakeholdern einhalten. Wir kümmern uns um die Bedürfnisse unserer Kund*innen, indem wir eine Reihe integrierter Dienstleistungen und qualitativ hochwertige Lösungen anbieten. Schließlich ist Nachhaltigkeit eine Säule unserer Philosophie, die sich durch ökologisch, wirtschaftlich und sozial verantwortungsbewusste Entscheidungen auszeichnet.

Vision

Markas ist ein familiengeführtes Dienstleistungsunternehmen, das in den Bereichen Clean, Housekeeping, Food, Facility und Logistics & Care tätig ist. Zu unseren Kund*innen zählen große öffentliche oder private Einrichtungen, welche uns als Marktführer in der Branche für unsere Top-Qualität und unsere innovativen Methoden und Technologien schätzen. Als Anbieter von professionellen Dienstleistungen verlässt sich Markas auf hochqualifizierte Mitarbeiter*innen und gilt als attraktiver Arbeitgeber in ganz Europa.



Unsere Werte



Zuverlässigkeit



Engagement



Fairness

Unsere Säulen



Mitarbeiter*innen



Nachhaltigkeit



Innovation

02

WO WIR SIND UND WAS WIR MACHEN

Eine Familie, drei Länder



Markas HQ

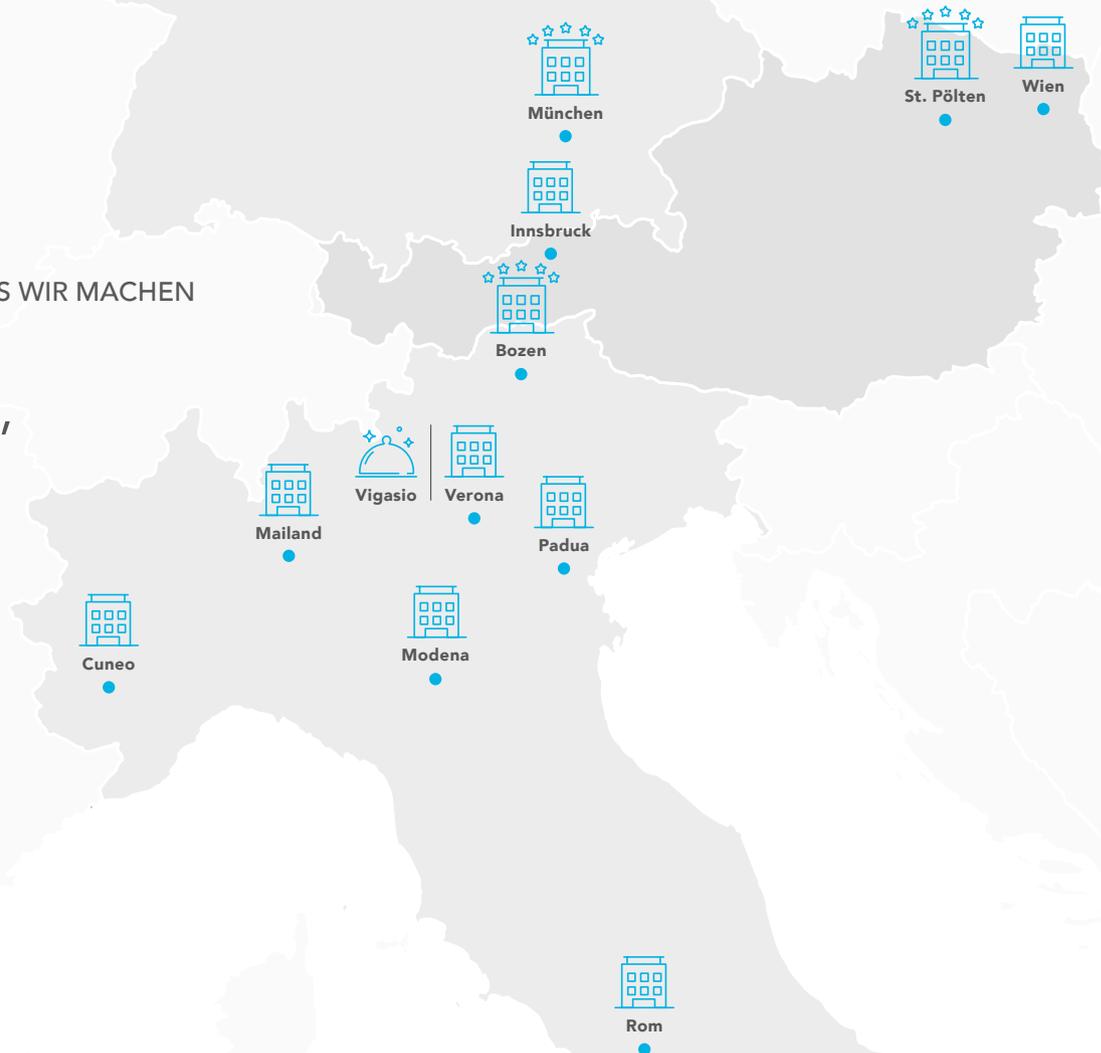


Regionale Büros



Kochzentren

(spezialisiert auf Sous-vide-Produkte, die in den Markas-Großküchen verwendet werden)



Unsere Tätigkeitsbereiche

Clean

Reinigungs- und Desinfektionsdienste sowie Eco Clean-Reinigungsdienst mit geringem Einfluss auf die Umwelt.



Krankenhäuser



Pflege- & Seniorenheime



Unternehmen, öffentliche Verwaltungen



Schulen und Universitäten

Housekeeping

Reinigung von Hotelzimmern; Trage- und Gepäckdienst; Aufdeckservice



Hotels und Hotelketten

Food

Verpflegung in Seniorenheimen und Krankenhäusern; Schulverpflegung; Führung von Betriebskantinen und -restaurants



Krankenhäuser



Pflege- & Seniorenheime



Unternehmen, öffentliche Verwaltungen



Schulen und Universitäten

Facility

Reinigung von Lüftungsanlagen; Schädlings- und Nagetierbekämpfung; Reinigung und Pflege der Grünflächen



Krankenhäuser



Pflege- & Seniorenheime



Unternehmen, öffentliche Verwaltungen



Schulen und Universitäten

Logistics & Care

Patient*innentransport; Transport von biologischem Material und Medikamenten; Hol- und Bringdienste (Essen, Wäsche etc.); Servicepersonal auf der Bettenstation; Verwaltung des Arzneimittellagers



Krankenhäuser

03

ENGAGEMENT

Innovativ, um sich stetig zu verbessern

Unser Geschäftsmodell war schon immer offen für Veränderungen. Wir schauen bewusst mit Weitblick in die Zukunft: Für unsere Unternehmensstrategie 2030 sind Innovation und Digitalisierung wesentliche Voraussetzungen für eine nachhaltige Entwicklung.



Unser Engagement und unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Resilienz des Geschäftsmodells



Gestaltung der Dienstleistung



Forschung und Entwicklung – Innovation und Digitalisierung



Die wichtigsten erzielten Ergebnisse

Markas Ideas

über 60 Mitarbeiter*innen,
69 eingereichte Ideen, davon über
70% aus den Objekten

Oracle HCM

Automatisierung und Digitalisierung
der Prozesse im Personalwesen

Markas WOW

“Controlling“, erstes Projekt im Jahr
2022 lanciert – WOW steht für “New
Ways Of Working“

Die Schwerpunkte, die wir behandeln



Resilienz des Geschäftsmodells

WISSENSMANAGEMENT

Aufbau eines Wissensmanagements im
Unternehmen: Erwerb, Entwicklung,
Transfer, Speicherung und Nutzung von
Wissen



Gestaltung der Dienstleistung

ANALYSE DES MATERIALVERBRAUCHS UND EFFIZIENZ

Entwicklung eines intelligenten
Reinigungssystems zur weiteren
Reduzierung von Verbrauch und
Emissionen



Forschung und Entwicklung – Innovation und Digitalisierung

DIGITALISIERUNG DER REKRUTIERUNGSPROZESSE

Verwaltung aller Daten und Informationen
im Zusammenhang mit der Rekrutierung
von Mitarbeiter*innen um die
Organisation innerhalb des
Unternehmens und Analysen zu
optimieren

04

STRATEGIE

Gemeinsame Werte schaffen

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiges Wachstum langfristig die Bereitschaft zur Innovation erfordert, um mit der Zeit und neuen Technologien Schritt zu halten und angemessene Antworten auf die Bedürfnisse unserer Kund*innen, Mitarbeiter*innen, der Gemeinschaft und der Umwelt anzubieten.

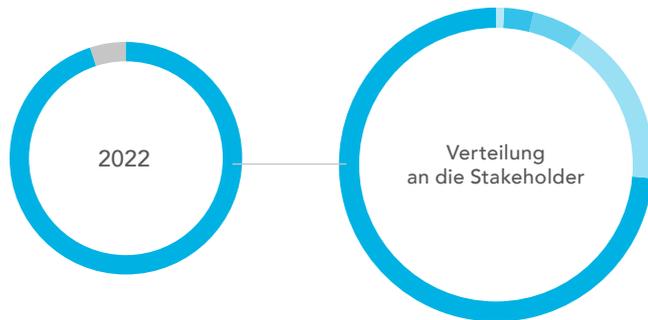


Unsere Antwort auf die globalen Herausforderungen

Wir setzen uns zunehmend dafür ein, nachhaltiges Wachstum im Einklang sowohl mit dem Geschäftsplan als auch der Strategie 2030 und den Zielen der UN-Agenda 2030 zu erzielen.

Im Jahr 2022 erwirtschafteter und an die Stakeholder verteilter wirtschaftlicher Wert

Markas Gruppe



95%

324.068.585,50 Euro
verteilter wirtschaftlicher Wert

5%

17.085.350,61 Euro
einbehaltener wirtschaftlicher Wert

74%

252.075.618,33 Euro
an das Personal

19%

64.946.734,41 Euro
an die Lieferanten

1,1%

3.763.623,85 Euro
an die Öffentliche Verwaltung

0,9%

3.168.953,46 Euro
an Aktionäre & Kreditgeber

0,03%

113.655,44 Euro
an die lokale Gemeinschaft

Die Säulen unseres Handelns



Mitarbeiter*innen



Nachhaltigkeit



Innovation



Integration von Nachhaltigkeit in unsere Unternehmensstrategie



Strategie
2030



Nachhaltigkeits-
plan 2022–2025



Der Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



05

WERTE

Unsere Grundsätze: Ethik und Compliance

Den Werten von Zuverlässigkeit, Engagement und Fairness bleiben wir Tag für Tag treu. Jeden Tag befolgen wir unsere ethischen Grundsätze. Jeden Tag respektieren wir Regeln und Vorschriften. Denn die soziale Verantwortung des Unternehmens ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Philosophie.



Unser Engagement und unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Verantwortungsvolle Unternehmensführung & Korruptionsbekämpfung



Risikomanagement



Ethische Geschäftspraktiken & Compliance



Cybersecurity und Datenschutz



Die wichtigsten erzielten Ergebnisse

Cybersecurity

Strategie zur Risikominimierung

Datenschutz

jeweils ein*e Verantwortliche*r in den drei Ländern der Gruppe ernannt

Lieferanten

Software für die Qualifizierung von Lieferanten

Die Schwerpunkte, die wir behandeln



Cybersecurity und Datenschutz

IT-SCHULUNG

Steigerung des IT-Bewusstseins unserer Mitarbeiter*innen



Risikomanagement

BEWUSSTSEINSSTEIGERUNG IM BEREICH CYBERSECURITY

Selbstveraltetes Schulungsprojekt zur Erlangung von Kompetenzen im Bereich Cybersecurity – Abwicklung über ein Online-Tool

SOFTWARE FÜR DIE JÄHRLICHE FINANZPLANUNG

Implementierung einer Software für die jährliche mittel- und langfristige Finanzplanung

06

MENSCHEN

Unsere Stimme: die Menschen

Wir sind zusammen mit unseren Mitarbeiter*innen gewachsen. Als Familienunternehmen haben wir von Anfang an die Fürsorge und den Respekt gegenüber unseren Mitarbeiter*innen als wesentliche Grundsätze unserer Arbeit angesehen und einen attraktiven, integrativen Arbeitsplatz voller Entwicklungsmöglichkeiten geschaffen.



Unser Engagement und unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Chancengerechtigkeit



Talentförderung



Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



Die wichtigsten erzielten Ergebnisse

10.971

Mitarbeiter*innen

90

verschiedene Nationalitäten

83 %

Frauen

74.611

Stunden Homeoffice

61.974

erbrachte Schulungsstunden

Die Schwerpunkte, die wir behandeln



Chancengerechtigkeit

SPRACHLICHE INTEGRATION

Unterstützung zum Erlernen der italienischen bzw. deutschen Sprache für nicht-muttersprachliche Mitarbeiter*innen

INKLUSION

Beschäftigung von 90 Personen mit Behinderung bei Markas Österreich innerhalb der kommenden 3–5 Jahre



Talentförderung

KARRIEREWEG BEI MARKAS

Erkennen von Entwicklungschancen der Mitarbeiter*innen mit dem Ziel ihrer übergreifenden Entwicklung

FAMILY AUDIT

Zertifizierung des Engagements für die Umsetzung von Strategien und Verhaltensweisen, die darauf abzielen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie der Mitarbeiter*innen zu fördern und zu verbessern



Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

BEHAVIOUR SAFETY

Weitere Verbesserung des Arbeitsschutzmanagementsystems durch Einführung eines Verhaltenssicherheitsprotokolls, das auf Verhaltensweisen der Arbeitnehmer*innen & der Korrektur falscher Verhaltensweisen basiert

AUTOMATISCHE ÜBERGABE DER PERSÖNLICHEN SCHUTZAUSRÜSTUNG

Implementierung einer digitalen Methode, die es ermöglicht, die Übergabe von PSA an Arbeitnehmer*innen und die Kontrolle von deren korrekter Verwendung zu verfolgen

07

KUND*INNEN, PARTNER*INNEN,
GEMEINSCHAFT

Unsere Werte: Kund*innen, Partner*innen und Gemeinschaft

Wir verpflichten uns, unseren Kund*innen, Partner*innen und Gemeinschaften zuzuhören, in denen wir tätig sind, und unsere Entscheidungen mit ihnen zu teilen, um eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit anzustreben.



Zu den weiter-
führenden Infos



Unser Engagement und unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Qualität und Sicherheit der Dienstleistungen



Kund*innen-Orientierung



Vermeidung von Lebensmittelverschwendung



Die wichtigsten erzielten Ergebnisse

Lebensmittelverschwendung

Zusammenarbeit mit dem Elisabethinen-Krankenhaus Klagenfurt und dem Verband United Against Waste zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung

Business Impact Analysis

Erstellung einer Business Impact Analysis

Projekt Matilde

Erleichterung der Integration von Migrant*innen in die Gesellschaft

Die Schwerpunkte, die wir behandeln



Qualität und Sicherheit der Dienstleistungen

QUALITÄT DER PROZESSE

Verbesserung und Erweiterung der Qualitäts- und Prozesskontrollen



Kund*innen-Orientierung

SMARTLOGISTICS

Digitalisierung und Effizienzsteigerung des Transportservices von Patient*innen und Gütern



Vermeidung von Lebensmittelverschwendung

KUND*INNENZUFRIEDENHEIT

Ausbau und Digitalisierung des Qualitätskontrollsystems; Optimierung des Speisenangebots

08

UMWELT

Unsere Entscheidungen: für die Umwelt

Wir streben nach verantwortungsbewussten Entscheidungen nicht nur aus ökologischer, sondern auch aus wirtschaftlicher und sozialer Sicht.



Unser Engagement und unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung



Energiemanagement



Betriebliches Abfall- und Gefahrstoffmanagement



Nachhaltigere Verpackungen – Reduzierung von Kunststoffen



Verwendung umweltverträglicher Non-Food-Produkte



Effizienz der Prozesse und der Ressourcennutzung



Die wichtigsten erzielten Ergebnisse

Aufträge im Bereich Food

38% der bei Kund*innen im Bereich Food verwendeten Reinigungskemie trägt das Ecolabel (Italien)

Plattform PTE

In Zusammenarbeit mit Alperia wurde eine Pit-FM-Plattform zur Überwachung des Stromverbrauchs in den Markas-Büros und bei den Kund*innen im Bereich Food entwickelt

EU-Ecolabel

Erhalt der EU-Zertifizierung Ecolabel für Reinigungsdienste in Innenbereichen und Verleihung der Ecolabel-Auszeichnung für "Markas Eco Clean"

Die Schwerpunkte, die wir behandeln



Energiemanagement

Erlangung der Zertifizierung ISO 50001
Erhöhung des Anteils an Elektrofahrzeugen in unserer Unternehmensflotte



Nachhaltigere Verpackungen – Reduzierung von Kunststoffen

Suche nach nachhaltigeren Alternativen zu Einweg-Plastiktüten für Vakuum-Produkte



Markas Italien

Markas S.r.l.
Schlachthofstraße 61
39100 Bolzano

Markas Österreich

Markas GmbH
Dürnergasse 10
3100 St. Pölten

Markas Deutschland

Markas GmbH
Ottobrunner Straße 39
82008 Unterhaching

[markas.com](https://www.markas.com)