



# Gemeinsam wachsen

Kurzfassung des  
Nachhaltigkeitsberichts 2024



# **Kurzfassung des Nachhaltigkeitsberichts 2024**

# Auf einen Blick

01

**Über uns**

02

03

**Unser Miteinander  
mit Mensch und  
Gemeinschaft**

26

02

**Unser Plan für  
die Umwelt**

10

04

**Unser Modell für eine  
verantwortungsvolle  
Unternehmensführung**

42

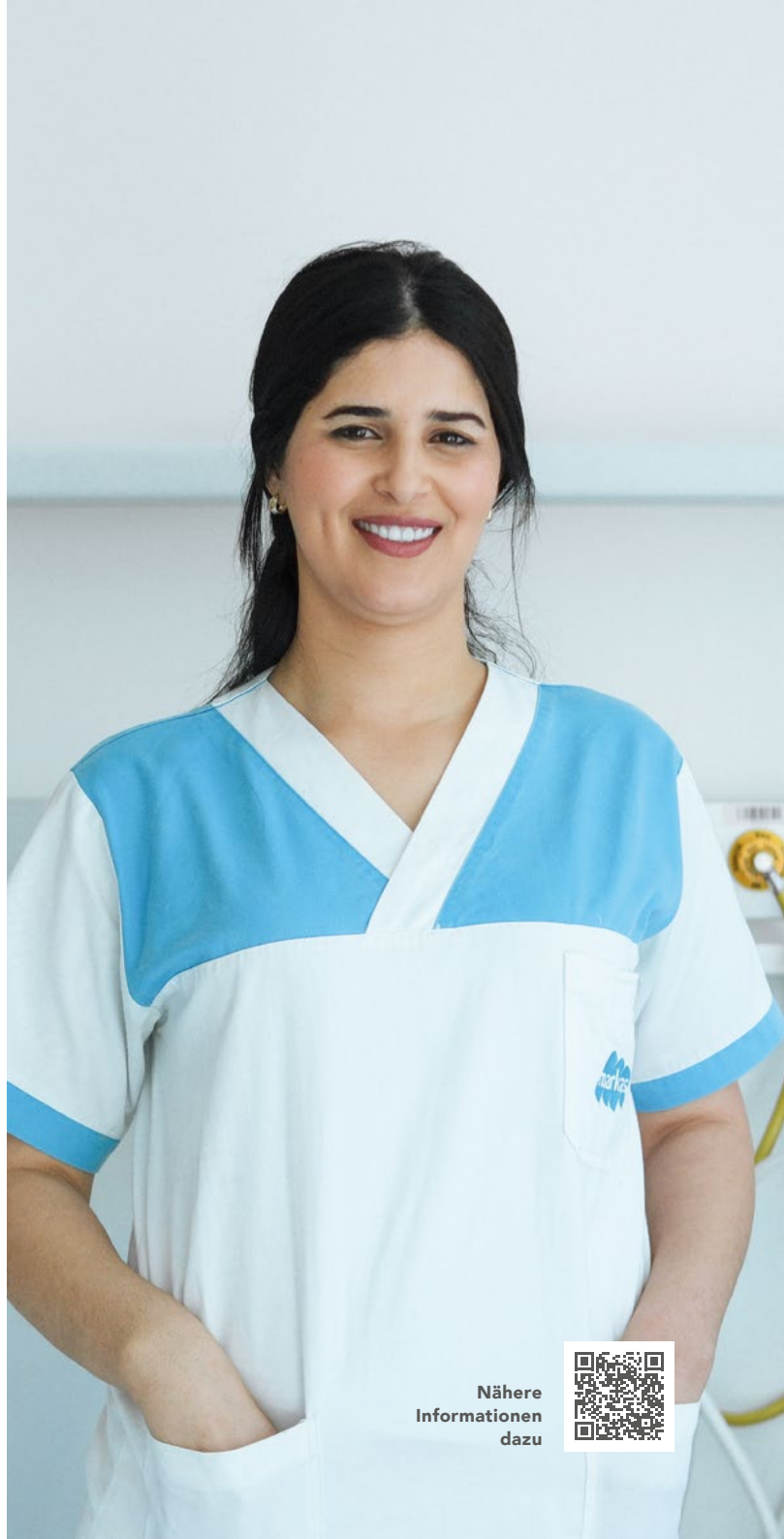
# 01

## Über uns

**Einzigkeit** ist das, was unser Unternehmen auszeichnet. Einzigartig sind unsere Wurzeln, einzigartig ist unser strategischer Ansatz, mit dem wir ein vielfältiges System von Dienstleistungen zu einem kohärenten Ganzen zusammenfügen. Die Integration ergibt sich aus der fortwährenden Interaktion mit allen Stakeholdern, die unterschiedliche Visionen und Anforderungen mit sich bringen.

Der Nachhaltigkeitsbericht, der nun in seiner dritten Ausgabe vorliegt, ist Ergebnis unserer Werte, Ziele und Maßnahmen, die uns zur Verwirklichung der **Strategie Markas 2030: Nachhaltiges Wachstum** führen werden.

Ein Weg, den wir gemeinsam mit allen unseren Mitarbeiter\*innen gehen, um Ideen, Ziele und neue Herausforderungen zu teilen.



Nähere  
Informationen  
dazu



# Eine Gruppe - ein Multiservice-Angebot

ESRS 2

Wir sind ein Familienunternehmen, das sich zu einem international führenden Unternehmen in der Dienstleistungsbranche entwickelt hat und in Italien, Österreich und Deutschland präsent ist. 1985 von Mario Kasslatter und Haidrun Achammer-Kasslatter in Bozen gegründet, wird Markas heute in zweiter Generation von Christoph Kasslatter und Evelyn Kirchmaier-Kasslatter geführt. Im Laufe der Zeit ist unser Unternehmen auf über **13.000 Mitarbeiter\*innen** angewachsen und umfasst fünf Geschäftsbereiche: **Clean, Food, Housekeeping, Logistics & Care und Facility.**

---

„Langfristig zählt nur die Qualität“.

Mario Kasslatter

---

**+13.000**

Mitarbeiter\*innen

---

**5**

Geschäftsbereiche

 Clean

 Food

 Housekeeping

 Logistics & Care

 Facility

Seit unseren Anfängen stützt sich unser Weg auf drei Werte: **Zuverlässigkeit, Engagement und Fairness**. Diese Werte bestimmen nach wie vor unser Handeln und finden in unserem ständigen Bestreben nach höchster Servicequalität und Kundenorientierung Ausdruck. Ein Ansatz, der von der Vision unseres Gründers inspiriert ist und seit jeher alle unsere unternehmerischen Entscheidungen prägt.

## Markas Holding

Die Markas Holding, die im Jahr 2018 gegründet wurde, befindet sich vollständig im Besitz der Familie Kasslatter und hält 100% der Anteile jeder der Tochtergesellschaften: Markas Italien, Markas Österreich und Markas Deutschland.

### Markas Italien

Italien spielt eine zentrale Rolle für die Gruppe und stellt deren Referenzmarkt dar. Mittlerweile verfügt Markas über 7 Betriebsstellen, mit mehr als 10.000 Mitarbeiter\*innen, die landesweit tätig sind.

### Markas Österreich

Das 1986 gegründete Unternehmen stellt heute die zweite tragende Säule der Markas-Gruppe dar und zählt mit seinen 3 Bürostandorten und über 2.400 Mitarbeiter\*innen österreichweit zu den Branchenführern im Bereich der Krankenhausreinigung.

### Markas Deutschland

Das jüngste Unternehmen der Gruppe wurde im Jahr 2017 gegründet und konzentriert mit einem Stab von rund 100 Mitarbeiter\*innen seine Aktivitäten derzeit auf das Bundesland Bayern. Dank des guten Markenrufs und der erfolgreichen internationalen Zusammenarbeit macht sich auch unser deutsches Unternehmen als Inbegriff für Zuverlässigkeit und Service-Qualität zunehmend einen Namen.

## Finanzzahlen 2024

### Gesamtleistung

**410,6 € Mio.**

383,2 € Mio. (2023)

### Wachstum

**42,02%**

(seit 2021)

### Rentabilität

#### ROE

**20,3%**

11,28% (2023)

#### ROI

**16,31%**

12,71% (2023)

### Finanzstärke

#### Eigenkapital des Konzerns

**46,9 € Mio.**

39,6 € Mio. (2023)

#### Wachstum

**49,29%**

(seit 2021)

#### Schuldenragfähigkeit

**0,70%**

0,66% (2023)

#### Current Ratio

**1,36**

1,34 (2023)

#### Verschuldungsgrad

**1,11**

1,31 (2023)

## Wo wir sind



Markas Zentralen



Regionale Büros



**Kochzentrum**

(spezialisiert auf  
Sous-vide-Produkte, die in  
den Markas-Großküchen  
verwendet werden)



Flieden

 **Markas Deutschland**



München



St. Pölten



Wien

 **Markas Österreich**



Innsbruck



Bozen



Vigasio



Verona



Mailand



Padua



Cuneo



Modena

 **Markas Italien**



Rom

# Von soliden Wurzeln zu einer zukunftsfähigen Strategie

[ESRS 2 SBM-1]

Unser vorrangiges Bestreben ist es, öffentliche und private Einrichtungen zu unterstützen, sodass sich unsere Kunden auf ihre Kerntätigkeiten konzentrieren können und dadurch Kosten und Zeit sparen. Gleichzeitig bieten wir unseren Mitarbeiter\*innen ein dynamisches und inklusives Arbeitsumfeld, das auf berufliches Wachstum ausgerichtet ist und durch Professionalität und Innovationskraft ein nachhaltiges Wachstum schafft.

## Unsere Werte



**Zuverlässigkeit**



**Engagement**



**Fairness**

## Unsere Säulen



**Mitarbeiter\*innen**



**Nachhaltigkeit**



**Innovation**

Unser Geschäftsmodell basiert auf einem Dienstleistungsangebot, das unsere Kunden in fünf Bereichen unterstützt.

## Clean

Wir bieten Reinigungs- und Desinfektionsdienste, die hohen Qualitäts- und Umweltstandards entsprechen. Seit 2021 umfasst unser Angebot auch die mit dem Ecolabel zertifizierte Dienstleistung Eco Clean.



**Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten, öffentliche Verwaltung**

## Food

Mit maßgeschneiderten Lösungen sorgen wir für die Verpflegung in Krankenhäusern, Pflegeheimen, Schulen, Universitäten und Betriebskantinen.



**Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten**

## Housekeeping

Wir übernehmen die Reinigung von Zimmern, den Trage- und Gepäckdienst, den Aufdeckservice sowie die außerordentliche Reinigung für renommierte Hotels.



**Hotels und Beherbergungsbetriebe**

## Logistics & Care

Wir bieten Hilfs- und Transportdienste für Patient\*innen, Verwaltung und Transport von Medikamenten, Hilfstätigkeiten auf der Bettenstation und Dienstleistungen für Patient\*innen.



**Krankenhäuser**

## Facility

Wir erledigen die Reinigung von Lüftungskanälen, die Schädlings- und Nagetierbekämpfung, die Reinigung und Pflege von Grünflächen sowie die Abfallentsorgung für eine gesunde und gepflegte Umgebung.



**Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten**

## NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION

Neben Nachhaltigkeit bildet Innovation einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Diese Aspekte stellen eine bewusste Entscheidung dar, die all unser Handeln unter Einbindung technologischer Innovationen bestimmt und dabei besonderes Augenmerk auf ökologische, wirtschaftliche und soziale Auswirkungen legt.

**Nachhaltigkeit** ist seit jeher fest in unserer DNA verankert. Um sie zu einem immer zentraleren Bestandteil unserer Unternehmensführung zu machen, haben wir einen **Nachhaltigkeitsausschuss** eingerichtet, der gemeinsam mit dem Team für Compliance & Nachhaltigkeit dafür Sorge trägt, dass die Nachhaltigkeit in alle Aktivitäten und Richtlinien des Unternehmens integriert wird.

In einer Welt des ständigen Wandels ist **Innovation** für uns unabdingbar, um wettbewerbsfähig, widerstandsfähig und nachhaltig zu bleiben. Auf den **Markas Innovation Day 2018**, der im Zeichen der Förderung von Kreativität und kontinuierlicher Verbesserung bei

unseren Mitarbeiter\*innen stand, folgte im Jahr 2020 die Gründung einer eigenen Innovationsabteilung.

Im Jahr 2024 haben wir unseren Ansatz in Anlehnung an die Richtlinien der Norm ISO 56002:2021 weiter vertieft, um Innovation im gesamten Unternehmen zu integrieren und neue Dienstleistungen und Prozesse zu entwickeln.

Im Rahmen der Markas People Academy, unserem Schulungsprogramm zur Förderung des Potenzials unserer Mitarbeiter\*innen, haben wir eine digitale **Schulungsplattform** entwickelt, die 2026 an den Start gehen wird, um das Lernen zu verbessern und den Verwaltungsaufwand zu reduzieren.

Darüber hinaus haben wir an einem wichtigen Hackathon im NOI Techpark in Bozen an einer Challenge der Free Software Conference (SFScon), der europäischen Veranstaltung für Open Source und nachhaltige digitale Innovation, mit

mehreren internen Teams teilgenommen.

Mit unserer internationalen **Task-Force Robotics** erforschen, initiieren und treiben wir weiterhin zahlreiche Projekte zur Einbindung innovativer Lösungen in unsere Reinigungsdienstleistungen voran. Ziel dabei ist es, die Effizienz und Nachhaltigkeit zu verbessern, ohne dabei die wesentliche Rolle unserer Mitarbeiter\*innen außer Acht zu lassen. Die Schulung im Umgang mit diesen Werkzeugen ist ein grundlegender Bestandteil unseres Ansatzes.

Im Laufe des Jahres 2024 haben wir mit unserem Team aus dem Bereich **Digital Transformation & Project Management** Lösungen erarbeitet, um die Qualität der Dienstleistungen zu verbessern und die Bedürfnisse unserer Kunden zu antizipieren.

Schließlich kam es auch zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem akademischen Bereich, so etwa durch Beteiligung an Initiativen wie dem **Digital Leadership Club** der Universität Innsbruck zur Förderung der Innovationskultur.

## Wichtige Digitalisierungsprojekte



Smart Clean



Site Monitoring System



Markas People App



Digital Hiring System



Markas People Academy: e-learning

## UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Im Jahr 2024 haben wir mit der Überarbeitung unserer Unternehmensstrategie „Markas 2030: Nachhaltiges Wachstum“ begonnen. Dieser Schritt war notwendig, um bewusst und strukturiert auf die aktuellen Veränderungen zu reagieren und vorausschauend sowohl interne als auch externe Faktoren zu berücksichtigen, die bereits erkennbar oder zu erwarten sind. Dazu gehören: unser Unternehmenswachstum, die neue Gruppenstruktur, die Zunahme der Risikoprofile, die Vereinbarkeit von Wachstum und Wahrung unserer Identität als Familienunternehmen, der zunehmende Preisdruck, der verschärfte Wettbewerb, die explosionsartige Digitalisierung und unser kontinuierliches Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit.

Ziel dieser Herangehensweise ist es, ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum zu gewährleisten, das den Interessen unserer wichtigsten Stakeholder und unseren Unternehmenswerten Rechnung trägt.

Auf der Grundlage dieser Annahmen erarbeiten wir gerade konkret die wichtigsten Ziele und Vorgaben, die wir in den kommenden Jahren verfolgen und erreichen möchten.



# 02

## Unser Plan für die Umwelt

**Nachhaltigkeit und Innovation** sind untrennbar miteinander verbunden. Die Schaffung von nachhaltigem Wachstum erfordert Pioniergeist und den Mut, als Innovationsführer voranzugehen, um den Veränderungen eines sich im Wandel befindlichen Marktes erfolgreich zu begegnen.

**Aus diesem Grund streben wir an, modernste Methoden und Technologien in unseren Arbeitsalltag zu integrieren.**

Die Zukunft stellt uns vor immer neue Herausforderungen. Wir haben die notwendigen Ressourcen geschaffen, um diese zu bewältigen. Das Geheimnis besteht darin, niemals stehen zu bleiben und mit Weitblick, Vorstellungskraft und Klarheit neue Wege zu beschreiten.



Nähere  
Informationen  
dazu



# Das Klima kann nicht warten: Es erfordert Engagement und innovative Ideen

[ESRS E1 E1-2]

Der Umgang mit dem Klimawandel ist eine unserer unternehmensweiten Prioritäten. In diesem Zusammenhang haben wir eine Reihe von Richtlinien festgelegt, die unser Handeln bei der Bewältigung der Auswirkungen, Risiken und Chancen des Klimawandels lenken.

Wir achten darauf, Umweltaspekte in unsere Entscheidungsprozesse mit einzubeziehen, um ein nachhaltigeres und widerstandsfähigeres Geschäftsmodell zu fördern.



## Ethikkodex

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Umweltvorschriften, zum Einsatz nachhaltiger Technologien, zur Überwachung von Prozessen und zur Reduktion der Umweltauswirkungen in jeder Phase unserer Geschäftstätigkeit.



## Umweltpolitik

In Übereinstimmung mit den Umweltvorschriften streben wir eine kontinuierliche Verbesserung an, wobei wir die Grundsätze der Nachhaltigkeit in alle unsere Dienstleistungen und Einkaufsprozesse einbeziehen.

Die Strategie nimmt durch die EMAS-Umwelterklärung und unsere Umweltpolitik Gestalt an, die folgende Säulen umfasst: kontinuierliches Engagement, Schulung der Mitarbeiter\*innen, verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen sowie bewusste Kaufentscheidungen.



## Energiepolitik

Wir verpflichten uns, die Vorschriften im Energiebereich einzuhalten, die Leistung zu verbessern und die energiebezogenen und wirtschaftlichen Auswirkungen während des gesamten Lebenszyklus von Waren und Dienstleistungen zu berücksichtigen.



## Verfahren zur Ermittlung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten

In Italien und Österreich wenden wir ein Verfahren an, das uns bei der Ermittlung der wichtigsten Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen unterstützt, auf die wir unsere Ziele und Aktionsprogramme aufbauen. Die Umsetzung dieses Verfahrens übernimmt der Quality, Health, Safety & Environment Director des jeweiligen Unternehmens.



## Integriertes Managementsystem

Seit 2024 begegnen wir dem Klimawandel mit durchdachten, in unsere Managementsysteme integrierten Lösungen, die dazu da sind, Risiken zu verringern, Chancen zu nutzen und die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens zu stärken.

# Zwei wichtige Anerkennungen: das ISO 14001-zertifizierte Managementsystem und die EMAS-Validierung

Im Laufe der Zeit hat Markas Italien ein bedeutendes Know-how hinsichtlich der Mindestumweltkriterien (CAM) entwickelt, indem das Qualitätsniveau der Dienstleistungen mit konkreten Maßnahmen zur größtmöglichen Verringerung des ökologischen Fußabdrucks führt. Zu diesem Zweck hat Markas ein Umweltmanagementsystem (UMS) eingeführt, das darauf abzielt, die Umweltaspekte im Zusammenhang mit den erbrachten Dienstleistungen zu kontrollieren, um die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu gewährleisten und Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung zu fördern.

## Erlangung der Zertifizierung ISO 14001: Umweltmanagementsysteme

2005



Markas Italien

2007



Markas Österreich

2022



Markas Deutschland

## Erlangung der EMAS-Validierung

2008



Markas Österreich

2017



Markas Italien

Unser Engagement für ökologische Nachhaltigkeit fand 2008 in Österreich und 2017 in Italien mit der Verleihung der **EMAS-Validierung** seinen Niederschlag. Diese Anerkennung ist mit der jährlichen Veröffentlichung unserer **Umwelterklärung** verbunden, die wir regelmäßig aktualisieren, um erreichte Fortschritte und neu

gesteckte Ziele transparent zu kommunizieren. Durch die Umwelterklärung teilen wir mit allen unseren Stakeholdern die Kernpunkte unseres Umweltmanagementsystems, die erzielten Ergebnisse und die Strategien, die wir zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen anwenden.

## UNSERE ZIELE

Unser Umweltmanagementsystem verfolgt die folgenden Ziele:

### **Wahrung unserer Rolle und Förderung kontinuierlicher Innovation**

Wir sind bestrebt, hohe Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten und zugleich unsere Auswirkungen auf die Umwelt insbesondere in puncto Ressourcenverbrauch und Abfallerzeugung zu minimieren.

### **Bewusste Lenkung unserer Entscheidungen**

Bei der Planung künftiger Maßnahmen berücksichtigen wir die Veränderlichkeit des Umfelds, in dem wir tätig sind, um bewusster und verantwortungsvollere Entscheidungen treffen zu können.

### **Ständige Überwachung unserer Verfahren und der Aspekte in den Bereichen Umwelt, Arbeitsschutz und Sicherheit**

Wir setzen alles daran, um Risikosituationen zu vermeiden, die der Umwelt, dem Unternehmen oder der Gesundheit der an unseren Tätigkeiten beteiligten Personen schaden könnten.



# Unsere Initiativen zur Bewältigung der Auswirkungen, Risiken und Chancen des Klimawandels

[ESRS E1 E1-3]

[ESRS 2 MDR-a]

Unser Engagement für die Umwelt findet in verschiedenen Initiativen Ausdruck. Wir sind bestrebt, die Herangehensweise unseres Unternehmens in Bezug auf die Auswirkungen, Risiken und Chancen des Klimawandels schrittweise zu verbessern und das Bewusstsein und Verständnis der Mitarbeiter\*innen in puncto Umweltfragen zu fördern.

Im Jahr 2024 haben wir Folgendes optimiert:

- den Energieverbrauch,
- die Installation von Anlagen zur Eigenstromerzeugung aus erneuerbaren Quellen,
- die Unternehmensflotte und
- die Mobilität der Mitarbeiter\*innen



## Nachhaltige Mobilität

Zur Förderung einer nachhaltigen Mobilität verbessern wir gerade die Effizienz unserer Unternehmensflotte, indem wir den Anteil umweltfreundlicher Fahrzeuge erhöhen. Zudem haben wir Initiativen für den Weg zwischen Zuhause und Arbeitsplatz für unsere Mitarbeiter\*innen erarbeitet, um die Umweltbelastung durch die Fahrten zu reduzieren und gleichzeitig das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen zu steigern.

An unserem österreichischen Standort arbeiten wir an ähnlichen Initiativen, die eine Erneuerung der Flotte für 2025 und eine Analyse hinsichtlich der Einführung von Elektrofahrzeugen für Mitarbeiter\*innen im Außendienst vorsehen.

Darüber hinaus haben wir in Österreich Initiativen ins Leben gerufen, die darauf abzielen, CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch Fahrten der Mitarbeiter\*innen entstehen, zu reduzieren.



## Projekte zur Kompensation von Emissionen

Markas Österreich gleicht jährlich die Emissionen aus, die durch zurückgelegte Flugkilometer und den Treibstoffverbrauch der Firmenflotte entstehen. Zur internen Bewusstseinsbildung wurde ein Spritspar- und Fahrsicherheitstraining organisiert. Gleichzeitig wurde eine Informationskampagne ins Leben gerufen, um unsere Mitarbeiter\*innen auf die Finanzierungsmöglichkeiten und Umweltvorteile von Elektromobilität aufmerksam zu machen.



## Steigerung der Energieeffizienz

Zur Verbesserung der Energieeffizienz und Senkung des Energieverbrauchs haben wir einige Maßnahmen an verschiedenen Standorten ergriffen.

In Cervasca wurde im Jahr 2024 die Wärmedämmung verbessert.

In Bozen ist für 2025 eine Optimierung des Wärmepumpenmanagements mittels Fernsteuerungssystemen zur Reduzierung des Stromverbrauchs vorgesehen.

In Vigasio werden 2027 Arbeiten an den Kühlkreisläufen zur Verbesserung der Temperaturregelung und zur Senkung des Verbrauchs erfolgen.

Darüber hinaus erarbeiten wir gerade ein **Energie-Managementssystem**, das im Jahr 2025 in Betrieb genommen wird und die Überwachung des Verbrauchs sowie die Erlangung der Zertifizierung nach ISO 50001:2018 ermöglichen wird.



## Eigenstromerzeugung aus erneuerbaren Quellen

Wir haben diverse Initiativen im Bereich der Eigenerzeugung erneuerbarer Energien mit dem Ziel ins Leben gerufen, unsere Energieproduktion aus Photovoltaikanlagen zu erhöhen und so unsere Abhängigkeit von Strom aus dem Netz zu verringern.

Die erste Initiative bei Markas Italien, die im Jahr 2025 abgeschlossen werden soll, betrifft die **Modernisierung** der Photovoltaikanlage in unserem Kochzentrum Cervasca. Es erfolgt ein Ersatz der derzeit verwendeten Wechselrichter, um deren Effizienz zu verbessern und ein Fernüberwachungssystem zu ermöglichen.

Die **zweite Initiative**, die für das Jahr 2026 geplant ist, sieht die Installation einer neuen Photovoltaikanlage im Lebensmittelwerk Vigasio vor. Für dieses Projekt wollen wir zur Kofinanzierung auf Finanzierungsinstrumente zurückgreifen, die für die Energieeffizienz gedacht sind.

Bei Markas Österreich ist für 2025 die Entwicklung eines Konzepts zur Optimierung der Nutzung der überschüssigen Energie aus der Photovoltaikanlage am Standort St. Pölten geplant. Die Initiative **„Optimisation of electricity consumption“** hat das Ziel, die selbst erzeugte Energie immer effizienter zu nutzen.

# Unser Engagement zur Reduktion des Energieverbrauchs und Treibhausgasemissionen

[ESRS E1-4]

[ESRS E1-5]

[ESRS E1-6]

[ESRS E1-7]

[ESRS 2 MDR-M]

[ESRS 2 MDR-T]

Der Energieverbrauch ist einer der zentralen Aspekte bei der Bewertung unserer Klimaauswirkungen, da er in direktem Zusammenhang mit den Treibhausgasemissionen und der Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen steht. Diesen Verbrauch zu erfassen und schrittweise zu reduzieren, ist für uns ein wesentlicher Bestandteil beim Übergang zu effizienteren Betriebsmodellen, die die Umweltauswirkungen verringern können.

Im Rahmen des Management Reviews und der EMAS-Umwelterklärung überwachen wir kontinuierlich die wichtigsten Umweltindikatoren.

## UNSERE ZIELE

Für 2024 wurden für Markas Italien folgende Überwachungsziele erreicht:

- die Energieintensität unter 2,1 MWh pro Mitarbeiter\*in in den Büros zu halten;
- den Treibstoffverbrauch der Unternehmensflotte unter 2.000 Liter pro Fahrzeug zu halten.

Unsere direkten Emissionen (Scope 1: 928,2 tCO<sub>2</sub>eq) ergeben sich hauptsächlich aus der Nutzung fossiler Brennstoffe in Wärmanlagen und Fahrzeugen, die wir direkt kontrollieren.

Der Hauptenergieverbrauch entfällt auf Bürostandorte, Betriebsstätten und Baustellen mit Energiequellen wie Erdgas (zur Beheizung), Diesel und Benzin (für Betriebszwecke und Mobilität) sowie Strom aus 100% zertifizierten erneuerbaren Energiequellen (Herkunftsnachweis oder dergleichen).

Durch die Nutzung dieser Quellen sind wir in der Lage, unsere indirekten Energieemissionen (Scope 2: 900,3 tCO<sub>2</sub>eq) nach dem marktorientierten Ansatz auszugleichen.

---

**<2,1<sub>MWh</sub>**

**Energieintensität\***

---

**<2.000** Liter pro  
Fahrzeug

**Treibstoffverbrauch**

---

**100%**

**Strom aus zertifizierten  
erneuerbaren Quellen**

Unser Bestreben ist es, in den kommenden Jahren die Überwachung der indirekten Emissionen (Scope 3) nach und nach auszuweiten und die wichtigsten Kategorien entlang unserer Wertschöpfungskette einzubeziehen. Ein Weg, der im Einklang mit den ESRS-Standards und unserem Geschäftsmodell steht und unser Engagement für eine noch vollständigere und verantwortungsbewusstere Berichterstattung stärkt.

\* für Mitarbeiter\*innen in den Büros



# Stärker im Einklang mit dem Planeten: unser Kampf gegen die Umweltverschmutzung

[ESRS E2]

Das Thema Umweltverschmutzung ist für uns von Relevanz, da bei der Erbringung der Dienstleistungen in den Bereichen **Clean, Food, Housekeeping und Facility** Chemikalien verwendet werden, deren unsachgemäße Verwaltung zu Verschmutzungen von Luft, Wasser und Boden führen können.

Wir sind uns der potenziellen Umwelt- und Gesundheitsrisiken für unsere Mitarbeiter\*innen sowie Endnutzer\*innen bewusst, die insbesondere mit dem Einsatz von Reinigungsprodukten in den Bereichen Clean und Housekeeping verbunden sind, die „besorgniserregende Stoffe“ und „besonders besorgniserregende Stoffe“ enthalten.

Daher haben wir in unserem **Ethikkodex** und unserer **Umweltpolitik** auch die allgemeinen Grundsätze zum Umweltschutz verankert, die sich auch in unseren Praktiken hinsichtlich Verschmutzung und den Umgang mit besorgniserregenden Stoffen widerspiegeln.





## MASSNAHMEN ZUR BEWÄLTIGUNG VON BELASTUNGEN UND RISIKEN IM BEREICH UMWELT

Wir gehen mit chemischen Produkten verantwortungsbewusst um, indem wir Lagerungsvorschriften einhalten und sie in sicheren Behältern unter Beachtung der Sicherheitsvorgaben lagern. Wir organisieren jährliche Schulungen zu umweltbedingten Notfallsituationen und statten die Lagerräumlichkeiten mit auslaufsicheren Wannen sowie Kanalabdeckungen etc. aus.

Im Rahmen der Reinigungsdienstleistung kommen automatische Dosiersysteme sowohl für die Reinigungs- als auch Waschchemie zum Einsatz, die in regelmäßigen Abständen überprüft und kalibriert werden. Mittels Fernüberwachung können wir Abfall, Wasserverbrauch und Emissionen laufend überwachen und eine Reduktion bewirken. Die Dosiersysteme für die Reinigungschemie ist mit einer Silberionenbeschichtung ausgestattet und garantiert ein hohes Maß an Hygiene.

In Italien, Österreich und Deutschland besteht die Möglichkeit, über das Whistleblowing-System rechtswidriges Verhalten im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung zu melden - und das auch anonym. Schließlich erachten wir das Umweltmanagement als ein wesentliches Kriterium bei der Auswahl von Lieferanten entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

# Ein neues Umweltbewusstsein: unser Beitrag zum Schutz des Wassers

[ESRS E3]

Das von Markas angewandte Umweltmanagementsystem, das der Norm ISO 14001 und der EMAS-Verordnung entspricht, regelt auch die Tätigkeiten, die erhebliche Auswirkungen auf die Wasserressourcen haben.

In unserem Ethikkodex, Code of Conduct (Österreich) und unserer Umweltpolitik haben wir allgemeine Prinzipien zum Umweltschutz verankert, die sich auch in unseren Praktiken zum Wassermanagement widerspiegeln.

Um die Umweltbelastung durch die Einleitung von Abwasser aus der Reinigungsdienstleistung zu minimieren, wurden in Österreich konkrete **Arbeitsanweisungen** eingeführt. Diese zielen darauf ab, einen verantwortungsvollen Umgang mit Abwasser zu gewährleisten und dessen Auswirkungen auf die Umwelt von vornherein zu begrenzen.



## MASSNAHMEN ZUM UMGANG MIT DEN AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN IM ZUSAMMENHANG MIT WASSER



### Das „Markas System“ in der Reinigung

Das Markas-System ist ein Reinigungssystem, das entwickelt und optimiert wurde, um die Umweltbelastung der Reinigungsdienste zu minimieren. Es wird derzeit in Italien, Österreich und Deutschland eingesetzt und ermöglicht dank der Verwendung von vorimprägnierten Mikrofasermopps und automatischen Dosierungssystemen für Chemikalien eine Optimierung des Ressourcenverbrauchs und eine Reduzierung des Wasser- und Chemikalienverbrauchs um 95% im Vergleich zu herkömmlichen Systemen.

---

**-95%**

**Verbrauch von Wasser und Reinigungschemikalien im Vergleich zu herkömmlichen Methoden**



### Initiativen zum Schutz der Wasserressourcen

Im Rahmen unseres Engagements zum Schutz des Wassers haben wir zwei Initiativen ins Leben gerufen, die einander ergänzen und die Umweltauswirkungen durch eine effizientere Wassernutzung verringern sollen.

In den Wäschereien des Geschäftsbereiches Clean verfolgen wir den natürlichen Lebenszyklus der Geräte: Jedes Mal, wenn eine Waschmaschine ersetzt werden muss, wählen wir Modelle mit geringerem Wasser- und Energieverbrauch und bewerten sorgfältig die Effizienz des gesamten Waschzyklus. In Italien ist dies seit Jahren eine bewährte Praxis und fester Bestandteil unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.

Gleichzeitig sensibilisieren wir die Mitarbeiter\*innen durch Maßnahmen wie die

Verteilung von Informationsmaterial in der Markas Safety Week und die Veröffentlichung nachhaltiger Praktiken auf unseren Online-Kanälen für das Thema Wassersparen. Darüber hinaus überwachen wir jährlich den Wasserverbrauch unserer Standorte und Anlagen in Übereinstimmung mit den EMAS-Zielen.

Im Geschäftsbereich Food nutzen wir hochmoderne Anlagen und ersetzen regelmäßig veraltete Geräte, um kontinuierlich die Effizienz des Wasserverbrauchs zu verbessern.

In Österreich haben wir ein Filtersystem zur Aufbereitung des Abwassers von den Waschmaschinen installiert. Damit können ausgespülte Feststoffpartikel aufgefangen und beseitigt werden, sodass sie nicht direkt ins Abwasser gelangen.

# Kreislaufwirtschaft als zukunftsweisende Lösung

[ESRS E5-1]

[ESRS 2 MDR-P]

Zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Umweltsleistung setzen wir auf eine optimale Umweltverträglichkeit – von der Beschaffung von Gütern bis hin zur Gestaltung von Dienstleistungen.

In unserem Ethikkodex, dem Code of Conduct (Österreich) sowie dem Qualifizierungsverfahren für Lieferanten und unserer Umweltpolitik haben wir die allgemeinen Grundsätze zum Schutz der Umwelt verankert, die sich auch in den bei der Ressourcennutzung und dem Abfallmanagement angewandten Praktiken widerspiegeln.

Aufgrund potenzieller Umweltauswirkungen im Rahmen der Ressourcennutzung und der Abfallerzeugung haben wir zudem spezifische Anweisungen zur getrennten Abfallsammlung erlassen. Darüber hinaus wurden in jedem Land Arbeitsanweisungen für die Lagerung und Dosierung von Reinigungsmitteln festgelegt.





## RICHTUNGSWEISENDE ENTSCHEIDUNGEN

Im Mittelpunkt der Umweltstrategie von Markas stehen der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und die nachhaltige Beschaffung. Wir überwachen Wasser, Energie und Materialien und wählen Lieferanten und Produkte mit Umweltstandards wie ISO14001 und Sozial-Zertifizierungen wie SA8000 aus,

um Qualität und die Achtung der Menschenrechte zu gewährleisten. In unserem Bestreben, unsere Umweltleistung in der gesamten Lieferkette kontinuierlich zu verbessern, arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen, um umweltfreundliche Materialien und Ausrüstungen auszuwählen.

### Robotik im Bereich Clean

Im Jahr 2024 haben wir mit der Einführung von Robotiklösungen zur Unterstützung der manuellen Bodenreinigung einen wichtigen Schritt in Richtung eines nachhaltigeren Managements der Reinigungsdienstleistungen gesetzt.

Das Projekt, das 2023 mit einer Testphase begann, soll die Arbeit unserer Mitarbeiter\*innen mit modernster Technologie unterstützen, und so den ökologischen Fußabdruck verringern und die Servicequalität verbessern.

Erste Tests wurden in Österreich an der Johannes Kepler Universität Linz und am Institute of Science and Technology (IST) durchgeführt, wo die Effizienz, Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit der Roboter in verschiedene Einsatzsituationen analysiert wurde.

Der erste praktische Einsatz erfolgte in den Geriatrischen Gesundheitszentren der Stadt Graz. In

Deutschland sind unterdessen nach einer ersten Testphase mehr als **20 Roboter** in verschiedenen Einrichtungen in Bayern wie der Ohlstadt-Klinik sowie der BG Unfallklinik Murnau im Einsatz.

Auch in Italien wurden einige Versuche in Krankenhäusern durchgeführt, darunter im Krankenhaus Borgo Trento in Verona, im Krankenhaus Bolognini in Serrate und im Kinderkrankenhaus Bambino Gesù in Rom. Diese Versuche ermöglichten auch die Erprobung innovativer Lösungen wie die Wiederverwendung von Waschwasser und lieferten wertvolle Hinweise für mögliche zukünftige Entwicklungen.

Der Erfolg des Projekts basiert auf der Arbeit der multidisziplinären Robotik-Taskforce der Gruppe und der aktiven Rolle der Key Account Manager, die die Einführung von Robotik fördern, indem sie die Kunden auf die Vorteile hinsichtlich Nachhaltigkeit und Servicequalität aufmerksam machen.



## BEWUSSTES ABFALLMANAGEMENT

Beim Großteil unserer Abfälle handelt es sich um Siedlungsabfälle, die wir über die öffentliche Müllabfuhr entsorgen. Am Standort Bozen haben wir Mülltrennsysteme und Infografiken eingeführt, um die ordnungsgemäße Mülltrennung zu verbessern, die wir ständig überwachen.

Bei Sondermüll, gefährlichen und ungefährlichen Abfällen setzen wir auf spezialisierte Drittunternehmen und verfolgen die Ströme mithilfe von digitalen Registern auf der Plattform RENTRI. Darüber hinaus erfolgt die jährliche Abfallmeldung (MUD).

In Österreich haben wir uns zu einer schrittweisen Abfallreduktion und zur Optimierung der Abfallsammlung verpflichtet, wobei wir uns 2024 mit Hilfe eines bereits im Vorjahr eingeführten internen Systems auf die Überwachung der wichtigsten Abfallkategorien in der Zentrale konzentriert haben.

---

**-25<sub>t</sub>**

Plastik pro Jahr

### Das Projekt Upcycling

Markas Österreich hat 2024 das im Vorjahr im Pilotversuch gestartete Projekt „**Upcycling**“ erfolgreich abgeschlossen. Im Rahmen der Initiative, die auf eine wesentliche Reduktion des Einsatzes von Einweg-Plastiksäcken abzielt, wurden rund 700 Reinigungswägen mit wiederverwendbaren Säcken für die Sammlung von gebrauchten Mopp und Tüchern ausgestattet.

Dank des Ersatzes der herkömmlichen Einwegsäcke durch wiederverwendbare Säcke, die von dem integrativen Betrieb GW St. Pölten hergestellt werden, konnten schätzungsweise rund 500.000 Einwegsäcke bzw. fast 25 Tonnen Plastik pro Jahr eingespart werden.

Damit unternimmt Markas Österreich einen weiteren Schritt in Richtung eines bewussteren Umgangs mit Ressourcen und einer wesentlichen Reduktion der Umweltbelastung: So wird sowohl der Kauf von Einwegplastik minimiert, als auch die Entstehung entsprechender Abfälle vermieden.

## KAMPF GEGEN LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG

Markas Italien verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmittelabfällen unter Berücksichtigung der Umwelt, der Gesellschaft und der Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit. Unsere integrierte Umweltpolitik fördert die Kontrolle der Mengen und unterstützt Lebensmittelspenden mit einem nachhaltigen und sozialen Ansatz.

Essensreste führen unter anderem zu Entsorgungskosten unsererseits und zu Umweltbelastungen durch den Verbrauch von Ressourcen wie Wasser, Boden und Energie.

Ein fester Bestandteil unsererer Verfahren zur Abfallüberwachung sind unsere Kampagnen zur Customer Satisfaction, die die Zufriedenheit der Kunden und Endnutzer\*innen erfassen und weniger beliebte Gerichte ermitteln. Darüber hinaus werden wir im Zuge der kontinuierlichen Verbesserung ab 2025 eine „intelligente Waage“ testen, um die Abfälle in den Kantinen noch exakter zu überwachen.

Unser Ziel ist es, sowohl die Menüs besser auf den Geschmack der Kunden und Endnutzer\*innen abzustimmen als auch die organischen Abfälle zu reduzieren, um so den Prozess sowohl in ökologischer als auch wirtschaftlicher Hinsicht zu optimieren.

### Zusammenarbeit mit Last Minute Market und der Freien Universität Bozen

Im Rahmen der Initiativen zur Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung bietet Markas Italien seinen Kunden die Zusammenarbeit mit **Last Minute Market** an. Dabei handelt es sich um eine 1998 gegründete Organisation, die sich der Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung im Sinne der Kreislaufwirtschaft widmet. Last Minute Market verwertet nicht mehr benötigte, aber noch genießbare Lebensmittel. Die Initiative vereint erfolgreich zwei Ziele, nämlich den Kampf gegen Lebensmittelverschwendung und die Unterstützung der schwächsten Gemeinschaften und leistet somit zu einem positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt gleichermaßen.

In **Zusammenarbeit mit einer Forschungsgruppe der Universität Bozen** haben wir uns an dem Projekt „Food Waste“ beteiligt, das die Lebensmittelverschwendung durch ein sogenanntes „Nudging“ bekämpfen soll. Bei diesem Ansatz des „sanften Anstupsens“ geht es darum, das Verhalten des Einzelnen ohne Zwang zu lenken, insbesondere um jüngere Generationen für das Thema Lebensmittelverschwendung zu sensibilisieren.

# 03

## Unser Miteinander mit Mensch und Gemeinschaft

**Sicherheit und Spitzenleistung** bilden zwei unerlässliche Pfeiler, die uns bei allen Beziehungen leiten, die wir mit Kunden, Partnern und Gemeinschaften eingehen. Sie helfen uns dabei, eines unserer wichtigsten Ziele zu erreichen: die **vollständige Zufriedenheit unserer Kunden.**

Aus diesem Grund verbessern wir ständig die Qualität unserer Dienstleistungen und streben danach, einen Mehrwert für die Regionen zu schaffen, in denen wir tätig sind. **Wir möchten zusammen mit unseren Gemeinschaften wachsen:** Das ist unsere Perspektive für die Zukunft. Gleichzeitig sind wir davon überzeugt, dass wir nur durch die **Wertschätzung unserer Mitarbeiter\*innen** jetzt und in Zukunft wirklich etwas bewirken können.



Nähere  
Informationen  
dazu



# Die Stakeholder: eine Beziehung auf Augenhöhe

[ESRS 2 SBM-2]

Die Einbindung der Stakeholder ist einer der Schwerpunkte, auf die wir uns konzentrieren, um die positiven sowie negativen Auswirkungen zu erkennen, die unsere Tätigkeiten auf unser Umfeld haben können. Diese Erkenntnisse sind die Voraussetzung dafür, um entsprechende Abhilfemaßnahmen zu ermitteln, und stellen für uns eine Chance für Wachstum dar.

---

## 257

beteiligte  
Stakeholder

### Einbindung der Stakeholder

Im Jahr 2024 erfolgte eine Doppelte Wesentlichkeitsanalyse, bei der **257 Stakeholder** einschließlich Mitarbeiter\*innen, Lieferanten, Kunden, Finanzinstitute, Universitäten, Sozialpartner, der Betriebsrat sowie das Top-Management, im Rahmen einer speziellen Umfrage teilgenommen haben. Dank des erhaltenen Feedbacks konnten wir die wesentlichsten Themen für Markas identifizieren und unsere Ziele entsprechend ausrichten. Angesichts der regulatorischen Entwicklungen ist Markas bemüht, die Doppelte Wesentlichkeitsanalyse zu aktualisieren, um die Übereinstimmung mit den offiziellen Richtlinien zu gewährleisten und einen zunehmend umfassenderen und tieferen Einblick in die Unternehmensrealität und den Unternehmenskontext zu bieten.

### Unsere Stakeholder



Mitarbeiter\*innen



Sozialpartner  
und Betriebsrat



Kunden



Lieferanten



Forschungseinrichtungen/  
Universitäten



Finanzinstitute

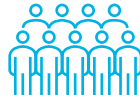
Darüber hinaus beziehen wir unsere Stakeholder fortwährend über verschiedene Kanäle ein, wie die folgende Tabelle veranschaulicht.

<b>Stakeholder</b>	<b>Verwendete Kanäle</b>	<b>Erzielte Resultate</b>
<b>Mitarbeiter*innen</b>	Fragebögen Zufriedenheitsumfragen Persönliche Kontakte Markas People For You	Wir haben die Unternehmensorganisation gestärkt und gezielte Maßnahmen festgelegt, die auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter*innen zugeschnitten sind.
<b>Kunden</b>	Fragebögen Befragungen Geschäftsbeziehungen	Wir haben eine Anpassung der Dienstleistungen vorgenommen, um die spezifischen Anforderungen unserer Kunden noch besser zu erfüllen.
<b>Lieferanten</b>	Fragebögen Interviews Geschäftsbeziehungen Audits Lieferantenbewertung	Durch das Qualifizierungssystem für Lieferanten fördert Markas einen kontinuierlichen und konstruktiven Dialog mit den Stakeholdern, um gemeinsame Leitlinien zu erfassen und Synergien zu nutzen.
<b>Sozialpartner</b>	Fragebögen Regelmäßige Treffen	Wir haben gemeinsame Definitionen für Tarifverhandlungen erzielt, spezifische Vereinbarungen eingeführt und neue Unternehmensrichtlinien verankert.
<b>Forschungsrichtungen/ Universitäten</b>	Fragebögen Kooperationen	Wir haben F&E-Teams für jeden Geschäftsbereich ins Leben gerufen sowie operative Prozesse und Lösungen optimiert.
<b>Finanzinstitute</b>	Fragebögen Regelmäßige Treffen	Wir haben uns ESG-Ratingsystemen angeschlossen und die strukturierte Überwachung von wirtschaftlicher Leistung und Nachhaltigkeit gestartet.

# Unsere Mitarbeiter\*innen: unsere wichtigste Ressource

[ ESR51 ]

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die auf der Achtung der Menschenrechte, der Integration von Vielfalt und der Förderungen von Talenten basiert. Ein Ziel, das wir mithilfe eines integrierten Systems von Unternehmensrichtlinien und Zertifizierungen verfolgen, die alle unsere Mitarbeiter\*innen so weit wie möglich einbeziehen.



**+13.000**

Mitarbeiter\*innen

**94,6%**

unbefristete  
Verträge

**82,6%**

Frauen im Unternehmen

**96**

Nationalitäten

**2**

Tage pro Woche  
Homeoffice  
für Angestellte

**91.172**

erbrachte Schulungs-  
stunden

**7,8**

Schulungsstunden  
pro Mitarbeiter\*in

**439**

Mitarbeiter\*innen, die an  
Leistungsbeurteilungen  
beteiligt sind

Unsere Zertifizierungen:



### Zertifizierungen zur Gleichstellung der Geschlechter (Uni/PdR 125)

Diese Zertifizierung ist ein Beweis für das integrative Unternehmensmodell von Markas, das den Wert der Vielfalt berücksichtigt. Zu den Faktoren, die zu ihrer Erlangung beigetragen haben, gehören unvoreingenommene Auswahlverfahren, ein strukturiertes System zur Kompetenzbewertung, Sensibilisierungsmaßnahmen und Weiterbildungspläne, die konkrete berufliche Laufbahnen fördern. Darüber hinaus hat uns die Zertifizierung ein objektives und strukturiertes Instrument an die Hand gegeben, um sicherzustellen, dass die Vergütung die Fähigkeiten und den beruflichen Beitrag jedes Einzelnen widerspiegelt, was sich auch positiv auf die Auswahl der Lieferanten auswirkt.



### Zertifizierungen Vereinbarkeit Beruf & Familie

Diese Zertifizierungen zielen darauf ab, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie im Unternehmen zu fördern und positive Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette zu schaffen.



### Personalmanagement - Diversität & Inklusion (ISO 30415:2021)

Das Engagement in diesem Bereich fand Ausdruck in der Ernennung von Diversitäts- und Inklusionsbeauftragten, der Organisation von Workshops zur Sensibilisierung von Führungskräften, speziellen Veranstaltungen und regelmäßigen Gesprächen mit operativen und regionalen Führungskräften, um Feedback einzuholen und einen konstruktiven und ständigen Dialog zu fördern. Dies schlägt sich auch wesentlich bei der Auswahl von Lieferanten nieder.



### Zertifizierung SA8000

Dieser internationale Standard dient dazu, die Wahrung von Menschenrechten und die Einhaltung von ethischen Arbeitsbedingungen in Organisationen zu beurteilen und zu gewährleisten.

In allen unseren Unternehmen bieten wir ein inklusives und diverses Arbeitsumfeld, in dem sich alle Menschen unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Generation willkommen fühlen. Unsere **Diversitäts- und Inklusionspolitik** sieht vor, dass bei der Personalauswahl weder Herkunft noch Alter, Geschlecht oder eventuelle Behinderungen eine Rolle spielen. Im Zuge des Family Audits hat Markas Italien eine **Politik für Eltern eines Neugeborenen** eingeführt, die auf der Überzeugung basiert, dass Elternschaft innerhalb der Familie geteilt werden sollte und nicht ausschließlich Aufgabe der Frau ist. In diesem Sinne haben sowohl Mütter als auch Väter die Möglichkeit, nach der Rückkehr aus der Elternkarenz eine widerrufbare Teilzeitregelung zu beantragen, die bis zum sechsten Geburtstag des Kindes gilt. In der festen Überzeugung, dass jeder Mensch gleich viel wert ist, haben wir seit jeher Kriterien der Lohngleichheit angewendet, die ausschließlich auf der Erfahrung und den individuellen Kompetenzen basieren. Die Erlangung der **Zertifizierung zur Gleichstellung der Geschlechter** hat einen weiteren Schritt in diese Richtung bedeutet und wie in den vergangenen Jahren das Bestreben von **Markas bestätigt, die ungleiche Entlohnung zwischen Männern und Frauen auf nahezu Null zu halten**. Darüber hinaus haben wir damit ein objektives und strukturiertes Instrument an die Hand bekommen, mit dem wir überprüfen können, ob die Entlohnung tatsächlich den Fähigkeiten und dem beruflichen Beitrag jedes einzelnen Mitarbeitenden entspricht.

## Italy's Best Employer for Women 2024

Laut einer Studie des Deutschen Instituts für Qualität und Finanzen in Zusammenarbeit mit La Repubblica Affari & Finanza sind wir mit dem Titel „Italy's Best Employers for Women 2024“ ausgezeichnet worden. Die Untersuchung basiert auf einer unabhängigen **Umfrage unter rund 10.000 Mitarbeiter\*innen von 1.750 italienischen Unternehmen mit mehr als 300 Beschäftigten**. Somit zählen wir zu den besten italienischen Unternehmen in puncto Beschäftigung von Frauen, Unternehmenskultur mit besonderem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, Ausbildung von Fach- und Führungskräften sowie Familien- und Gleichstellungspolitik.

## Top Female Workplace 2024

Markas Österreich wurde von **SHEconomy** in Zusammenarbeit mit kununu als Top Female Workplace 2024 ausgezeichnet. Diese Anerkennung, die auf unabhängigen Untersuchungen und authentischen Erfahrungsberichten basiert, die anonym auf Plattformen wie kununu gesammelt wurden, unterstreicht das Engagement des Unternehmens für die Förderung einer Unternehmenskultur, die Frauen wertschätzt und aktiv unterstützt, und ist ein weiterer Beweis für die hohen professionellen Standards, die dem Unternehmen zugeschrieben werden.



Wir bieten zahlreiche Leistungen zur Steigerung des **Wohlbefindens im Unternehmen**, um die Qualität von Arbeits- und Privatleben zu verbessern.



### **Digitale Plattform Corporate Benefits**

Zugang zu Rabatten auf Produkte und Dienstleistungen.



### **Firmeneigenes Fitnessstudio**

Rund um die Uhr geöffnet, mit ermäßigten Tarifen und einem Angebot für jedes Niveau.



### **Firmenkantine**

Ermäßigte Tarife für die Standorte Bozen, Vigasio und San Defendente di Cervasca.



### **Kinderbetreuung**

Kostenloser Service zur Unterstützung der Mitarbeiter\*innen des Standorts Bozen und der Region bei der Kinderbetreuung während der Sommerferien.



### **Variable Vergütung und Zusatzvereinbarungen**

Wirtschaftliche Anreize, die bei Erreichen bestimmter, zwischen den Parteien (Mitarbeiter\*innen, Unternehmen und Sozialpartnern) vereinbarter Ziele gewährt werden.



### **Sprachkurse**

Kostenlose Englisch- und Deutschkurse zur Verbesserung der Sprachkenntnisse unserer Mitarbeiter\*innen.

## **Markas People For You**

Infolge der ersten Zufriedenheitsumfrage war es dem Unternehmen ein Anliegen, die Beziehung und den Dialog zwischen den Markas-Büros und den Objekten zu fördern. Aus diesem Grund wurde das Programm **„Markas People For You“** ins Leben gerufen, ein Projekt, das darauf abzielt, die Mitarbeiter\*innen in den Objekten stärker in den Mittelpunkt zu stellen. Das Projekt umfasst regelmäßige Treffen vor Ort in den Objekten, bei denen Mitarbeiter\*innen aus der Zentrale nützliche Informationen zu Themen wie etwa Lohnabrechnung, Dienstvertrag, Arbeitsschutz und -sicherheit sowie diverse Benefits weitergeben. Zwischen 2022 und 2024 haben wir über **4.300 Mitarbeiter\*innen** in rund 70 verschiedenen Objekten getroffen und 30 Städte erreicht.

Darüber hinaus haben wir 2024 einen telefonischen Beratungsdienst für unsere Mitarbeiter\*innen in den Objekten eingerichtet, der montags bis freitags von 8:30 bis 12:30 Uhr und von 13:00 bis 17:00 Uhr erreichbar ist, um sie bei allen Fragen und Anliegen zu unterstützen.

Im Jahr 2025 wollen wir noch einen Schritt weiter gehen: Die Initiative wird durch die Entwicklung einer speziellen App für unsere Mitarbeiter\*innen ergänzt.

## Markas Lab Ideas

Im Jahr 2024 haben wir die **zweite Auflage** unseres internen Wettbewerbs **Markas Lab Ideas** gestartet, bei dem unter der Beteiligung von über 120 Mitarbeiter\*innen aus Italien, Österreich und Deutschland 151 Vorschläge zu Themen wie nachhaltige Mobilität, Wassereinsparung, Digitalisierung und Umweltschutz gesammelt wurden.

Dieses Projekt stellt ein konkretes Instrument dar, um die direkte Beteiligung der Mitarbeiter\*innen zu fördern und sie einzuladen, innovative Ideen zu unternehmensrelevanten Themen einzubringen. Die Initiative hat das Zugehörigkeitsgefühl gestärkt sowie konkrete Ideen für zukünftige Maßnahmen des Unternehmens hervorgebracht und somit unsere Unternehmenskultur gestärkt, die im Zeichen von Nachhaltigkeit und Einbindung steht.



## Markas People Survey

Die Zufriedenheitsumfragen sind für uns ein elementares Instrument, um die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter\*innen besser zu verstehen.

Markas Österreich beispielsweise führt regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durch, um Meinungen, Bedürfnisse und Verbesserungsvorschläge zu sammeln und diese in strategische Entscheidungen einfließen zu lassen. Die letzte Umfrage fand im Oktober 2024 statt, an der rund **700 Personen** teilnahmen.

Bei Markas Italien finden die Umfragen alle zwei Jahre statt, die letzte wurde 2024 durchgeführt. An dieser nahmen über **1.300 Beschäftigte** teil, damit gab es eine deutliche Steigerung der Teilnahmequote im Vergleich zur vorigen Befragung.

Das war für uns ein entscheidendes Signal, dass sich immer mehr Mitarbeiter\*innen einbringen wollen.

Aus der Umfrage ergaben sich mehrere wichtige Rückmeldungen, die uns dabei helfen, das Arbeitsumfeld weiterhin zu verbessern.

- *Sicherheit am Arbeitsplatz:* **88,7%** der Beschäftigten bestätigen, die erforderlichen Informationen und Schutzausrüstungen zu erhalten;
- *Erhöhtes Bewusstsein für Benefits:* **72,3%** der

Mitarbeiter\*innen wissen über die **angebotenen Benefits Bescheid (+37,7 % im Vergleich zu 2022).**

Dies ist das Ergebnis einer gezielten Arbeit zur Verbesserung der internen Kommunikation und zur Bekanntmachung von Projekten wie **Markas People For You, Markas Lab Ideas**, nützlichen Tools wie die unternehmenseigene Online-Plattform **Corporate Benefits** und die Inanspruchnahme der **Vereinbarung mit Alperia** über die Energieversorgung;

- *Stärkere Beziehung zu den Führungskräften:* **84,6%** der teilnehmenden Personen geben an, dass ihre **Führungskraft verfügbar und leicht zu erreichen** ist. Dies ist ein positives Signal, das auch das Ergebnis der Schulungen für Führungskräfte ist, die wir auf Objektleitungen und Vorarbeiter\*innen ausgeweitet haben;
- *Gleichstellung und Integration:* **86,1% der Beschäftigten haben das Gefühl, dass bei Markas alle Menschen gleich behandelt werden**, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen. Dies bestätigt unser Engagement für ein einladendes und inklusives Arbeitsumfeld, das mit der Zertifizierung für die Gleichstellung der Geschlechter und der **Zertifizierung Diversität & Inklusion** bekräftigt wurde;
- **80,1%** gaben an, **stolz darauf zu sein, bei Markas zu arbeiten;**



# Eine umfassende soziale Verantwortung: die Mitarbeiter\*innen in der Wertschöpfungskette

[ESRS S2]

Unser Engagement im Bereich der sozialen Verantwortung, das durch die Einhaltung des internationalen Standards SA8000 bekräftigt wird, erstreckt sich nicht nur auf unsere Beschäftigten, sondern auch auf die Arbeitnehmer\*innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, deren Rechte und Wichtigkeit wir anerkennen.

Dazu haben wir ein **Qualifizierungssystem für Lieferanten** eingeführt, das Mindestanforderungen für die Inanspruchnahme von Diensten im Hinblick auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit sowie Nachhaltigkeit bei der Governance definiert. Als Nachweis dafür verlangen wir von den

Lieferanten die Vorlage einschlägiger Erklärungen mit dazugehörigen Unterlagen.

Durch diese Überprüfung stellen wir sicher, dass der Lieferant die Grundsätze des **Standards SA8000** einhält.

Alle Mitarbeiter\*innen, einschließlich jener, die in der Wertschöpfungskette tätig sind, haben die Möglichkeit, Unregelmäßigkeiten, Fehlverhalten oder Abweichungen über das Whistleblowing-System zu melden, das unter Gewährleistung der Vertraulichkeit sowohl den internen als auch den externen Stakeholdern von Markas zur Verfügung steht.

## Gleichberechtigter Zugang zur Beschäftigung für Menschen mit Behinderungen

In dem Bestreben, aktiv zu einem gerechteren und verantwortungsvolleren Arbeitsumfeld beizutragen, haben wir uns entschieden, die Inklusion entlang unserer Wertschöpfungskette gezielt durch eine Initiative zu verbessern: die ökologische Nachhaltigkeit und die Unterstützung der beruflichen Eingliederung von Menschen mit körperlichen oder geistigen Behinderungen miteinander zu vereinen.

So treibt etwa Markas Österreich ein umfassendes und strukturiertes Programm im Bereich Diversität & Inklusion (D&I) voran. Die von Markas Österreich ernannte D&I-Beauftragte fungiert als Ansprechperson für dieses Thema und ist für die Überwachung der Umsetzung geeigneter Maßnahmen sowie einer auf Diversität ausgerichteten Einstellungspolitik zuständig. Darüber hinaus fördert sie die Zusammenarbeit mit externen Einrichtungen wie NEBA und MyAbility.

# Unsere Verbindung zu den Gemeinschaften

[ESRS S3]

Unser Handlungsrahmen ist nicht auf einen einzigen Standort beschränkt, sondern entfaltet sich direkt vor Ort, in gemeinschaftlichen Einrichtungen wie Krankenhäusern, Schulen und Alten- und Pflegeheimen, mit denen wir das Ziel teilen, das Miteinander vor Ort zu unterstützen. Daher ist unser Engagement in den Gemeinden ein wichtiger Faktor für die Festigung der sozialen Verantwortung des Unternehmens.



Durch unsere Aktivitäten haben wir einen **positiven Einfluss auf die Regionen**, in denen wir tätig sind. Insbesondere unterstützen wir vulnerable Gemeinschaften, indem wir mit lokalen Organisationen zusammenarbeiten und die **Entwicklung in der Region** durch lokale Beschaffung **fördern**.

### Libera Terra und Markas

Im Jahr 2024 hat Markas Italien mit **Libera Terra** eine Zusammenarbeit ins Leben gerufen, die 2025 in einer Liefervereinbarung resultierte. Libera Terra stellt beschlagnahmte Gebiete, die einst der Mafia gehörten und nunmehr verwahrlost sind, wieder her, um qualitativ hochwertige Produkte zu erzeugen und den Menschen ein würdevolles Lebensumfeld jenseits der Mafia zu ermöglichen sowie die Achtung der Umwelt durch die ökologische Bewirtschaftung der Gebiete zu fördern. Das Projekt Libera Terra hat sich der Mission verschrieben, autonome Sozialkooperativen zu fördern, damit diese einen positiven Einfluss ausüben und ein rechtschaffenes Wirtschaftssystem aufbauen können.

Für **Markas Italien** ist diese Zusammenarbeit viel mehr als nur ein Lieferantenvertrag: Es ist ein konkretes Engagement zur Unterstützung eines ethischen und nachhaltigen Modells, das einen Mehrwert für die Menschen und die Region schafft. Das Projekt verkörpert unsere Grundsätze der sozialen und ökologischen Verantwortung und trägt zu einer Wirtschaft bei, die auf Gerechtigkeit, Qualität und Transparenz basiert.

## INITIATIVEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINSCHAFTEN

Im Jahr 2024 erfolgte eine Zusammenarbeit mit über **20 Sozialorganisationen**.

Wir haben 28 Praktika durch die Zusammenarbeit mit Sozialorganisationen oder Bildungseinrichtungen, die sich der Inklusion verschrieben haben, angeboten.

In Anbetracht unserer personalintensiven Geschäftstätigkeit sind wir ein **Arbeitgeber, der viele Menschen vor Ort beschäftigt**.

Unsere Belegschaft setzt sich aus 96 verschiedenen Nationalitäten zusammen - eine echte Erfolgsgeschichte in puncto Integration. Ein Projekt, das uns besonders mit Stolz erfüllt, ist die Integration von rund 60 Personen in Österreich, die vor dem Konflikt in der Ukraine geflüchtet sind.

~60

**angestellte Personen, die vor dem Konflikt in der Ukraine geflüchtet sind**

Mit der weiteren Verlängerung unserer Zusammenarbeit mit der Sozialgenossenschaft GWB in Bozen dieses Jahr haben wir unser **Engagement für die soziale Inklusion entlang der Wertschöpfungskette verstärkt**.

Die Genossenschaft, welche die Eingliederung von Menschen mit

kognitiven, geistigen und körperlichen Behinderungen unterstützt, war mit der Fertigung und Verpackung von Weihnachtsgeschenken betraut.

Ebenso kam es zu einer aktiven **Zusammenarbeit mit Confindustria** verbunden mit der Teilnahme an zahlreichen regionalen Veranstaltungen und institutionellen Treffen, die darauf ausgerichtet waren, die führende Rolle von Frauen im wirtschaftlichen Bereich zu fördern. Ziel war es, eine inklusive Unternehmenskultur zu unterstützen, die auf Chancengerechtigkeit basiert, und Raum für Diskussion und Wachstum für Frauen zu schaffen, die eine Führungsrolle innehaben oder anstreben. Eine der bedeutendsten Initiativen, die aus dieser Zusammenarbeit hervorging, nennt sich „She“.

**Mit dem Bezug regionaler Produkte fördern wir die lokale Entwicklung und verringern die Umweltbelastung.**

Von den 11 belieferten Regionen stammen in 8 Regionen das frische Brot und in 5 Regionen das Obst und Gemüse zu 100% von lokalen Lieferanten. Zudem kommen in Friaul 54% der eingekauften Forellen aus der Region, während im Piemont über 95% des Rindfleisches mit dem Coalvi-Gütesiegel zertifiziert ist, einer Gemeinschaft zum Schutz der Piemonteser Rasse. In Ligurien stammen über 90% des frischen Basilikums aus der Region, und in Trentino-Südtirol werden 89% des Joghurts vor Ort hergestellt.

# Nähe zu unseren Kunden und Endnutzer\*innen

[ESRS S4]

## Anzahl der durchgeführten Kampagnen zur *Customer Satisfaction*



26

2022



20

2023



34

2024

Um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten, haben wir eine Palette von Maßnahmen und Richtlinien ausgearbeitet, die Zeugnis unseres Engagements für die Zufriedenheit und den Schutz unserer Kunden und Endnutzer\*innen sind.

Seit 2024 haben wir unsere **Initiativen zur Befragung und Einbindung unserer Kunden und Endnutzer\*innen** systematischer strukturiert. Zur kontinuierlichen Verbesserung haben wir die Customer Satisfaction, also die Befragungen zur Ermittlung des Zufriedenheitsgrades, zu einem strategischen Instrument gemacht haben.

Im Bereich **Food** richtet sich die Customer Satisfaction an die Endverbraucher\*innen und ermöglicht uns, eventuelle Kritikpunkte wie Probleme mit der Servicequalität frühzeitig zu erkennen. Dies ermöglicht uns gezielte Eingriffe in die internen Prozesse und das Speisenangebot.

Die gesammelten Informationen fließen auch in die Erstellung von Speiseplänen ein, die immer stärker auf die Ernährungsbedürfnisse und Vorlieben der Endnutzer\*innen abgestimmt sind.

Im Bereich **Clean** richten sich die Initiativen unterdessen an die Stationsleitungen im Krankenhaus, die eine Schlüsselrolle bei der Gewährleistung des täglichen Betriebs einnehmen. Dank dieser direkten Beteiligung erhalten wir wertvolle Anregungen, um die Dienstleistungen optimieren und gemeinsam Verbesserungspläne erstellen zu können, die wir an die Kunden weitergeben.

Durch aufmerksames Zuhören gelingt es uns, die Bedürfnisse von Kunden und Endnutzer\*innen wahrzunehmen und somit unserem Anspruch gerecht zu werden, **immer hochwertigere Dienstleistungen anzubieten** und unsere Leistungen ständig zu verbessern.

## Ermittlung der Kundenzufriedenheit mithilfe mehrsprachiger Fragebögen

Im Jahr 2024 haben wir für die Freie Universität Bozen einen mehrsprachigen computergestützten Fragebogen eingeführt, um die Customer Satisfaction-Kampagne auf Endnutzer\*innen mit nicht-italienischer Muttersprache auszuweiten. Mit dieser Initiative haben wir einen konkreten Schritt in Richtung **stärkerer Inklusion und Zugänglichkeit** gesetzt, der es einer größeren Zahl von Endnutzer\*innen ermöglichte, insbesondere in einem internationalen Umfeld ihr Feedback über die Zufriedenheit mit der Dienstleistung abzugeben.

Dank der Einführung eines computergestützten Systems wurde die Teilnahmequote erhöht und deren Kontinuität sichergestellt. Diese Maßnahme trägt nicht nur zur kontinuierlichen Verbesserung der Dienstleistungen anhand der Analyse des Feedbacks bei, sondern auch zur Verfolgung des SDG 10 der Vereinten Nationen (UN), das auf die Verringerung von Ungleichheiten abzielt.

## STRATEGISCHE INSTRUMENTE ZUR ANGEBOTSENTWICKLUNG SOWIE NACHHALTIGE INNOVATION

Bei der SWOT-Analyse handelt es sich um eine Marketing-Intelligence-Maßnahme, die alle zwei Jahre von der Marketing- und Kommunikationsabteilung von Markas durchgeführt wird. Ziel ist es, die bestehenden Dienstleistungen zu analysieren und dabei Stärken, Schwächen, Chancen und Herausforderungen auf der Grundlage von Markttrends, Benchmarks der Wettbewerber, Kompetenzen und internen Beobachtungen zu ermitteln.

Der Prozess bezieht auch aktiv die Operations und Sales Mitarbeiter\*innen mit ein, und zwar durch interdisziplinäre Workshops, die es ermöglichen, die strategische Vision und die tägliche Arbeit in der Praxis einander gegenüberzustellen.

Die Ergebnisse dieser Analysen haben zu neuen innovativen Angeboten geführt, die den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen, wie zum Beispiel:

- Smart Care, zur Unterstützung des Gesundheitspersonals,
- Smart Logistics, für die Effizienz des Transports im Klinikbereich.

Dank dieses Ansatzes ist es uns möglich, die Bedürfnisse unserer Kunden immer im Blick zu haben.



# Zahlreiche Maßnahmen zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit

Im Mittelpunkt unseres Geschäftsbereiches Food steht das Wohlbefinden unserer Endnutzer\*innen. Das System für die Lebensmittelsicherheit, das die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe in allen Phasen des Produktionsprozesses sicherstellen soll, richtet sein Augenmerk auf mehrere wesentliche Aspekte:

- Eigene Ausrichtung auf **Spezialdiäten, mit Schwerpunkt auf Lebensmittelallergien** und Lebensmittelunverträglichkeiten;
- **Garantie von glutenfreien Speisen** anhand spezifischer Maßnahmen, mit denen sich eine Kontamination während der Speisenzubereitung für an Zöliakie erkrankte Personen vermeiden lässt;
- **Beachtung von besonderen Ernährungsgewohnheiten, um Kreuzkontaminationen mit Rohstoffen zu vermeiden**, die für die von den Nutzer\*innen

gewählten Ernährungsweisen als ungeeignet gelten, die auch ethischer und religiöser Natur sein können;

- **Einhaltung der Lebensmittelkette** für gastronomische Zubereitungen aus ökologischer Landwirtschaft.

Die **Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe**, die Einführung spezieller Menüs und die Verhinderung von Lebensmittelkontaminationen sind der Grundpfeiler für den Schutz jener, die von Allergien bzw. Unverträglichkeiten betroffen sind sowie ethisch-religiöse Anforderungen berücksichtigen.

Dieses System ist somit Ausdruck unseres konkreten Engagements, allen Endnutzer\*innen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen einen **fairen und sicheren Zugang** zu unseren Dienstleistungen zu garantieren und es allen Verbraucher\*innen zu ermöglichen, bewusste Entscheidungen zu treffen.

## DIE BEDEUTUNG UND ROLLE DER LIEFERANTEN

Wir agieren in einer wettbewerbsstarken Branche, in der Qualität, Effizienz und Zuverlässigkeit entscheidend sind, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Markas gewinnt den Großteil seiner Kunden über Ausschreibungen, die durch immer komplexere Bestimmungen geregelt sind und uns in ein Beziehungsgeflecht mit Kunden und Lieferanten einbinden. In diesem Zusammenhang kommt auch den Lieferanten eine strategisch wichtige Rolle zu: Wie die Kunden sind sie wesentliche Stakeholder, mit denen wir solide, auf eine kontinuierliche Verbesserung ausgerichtete Beziehungen aufbauen.

Insbesondere für die Gemeinschaftsverpflegung arbeiten wir mit Lieferanten zusammen, die aufgrund ihrer geografischen Nähe ausgewählt werden, um eine pünktliche Lieferung und stets frische und hochwertige Produkte aus der Region zu gewährleisten.



## Die Struktur des Lieferantenqualifizierungssystems

Diese gliedert sich in 3 Phasen:

- 1. Eingangsphase:** zum Zeitpunkt der Aufnahme der Lieferung
- 2. Im Laufe der Erbringung der Lieferung:** (Die Kontrollen erfolgen durch das Vendor Rating)
- 3. Anhand von Second-Party-Audits:** die am Standort des Lieferanten erfolgen

---

# 175

## Lieferanten

Allein im Jahr 2024 haben wir mit **175 Lebensmittellieferanten** zusammengearbeitet und so dazu beigetragen, die hohen Standards unserer Dienstleistungen beizubehalten und das Vertrauen unserer Kunden zu stärken.

Bei anderen Produktkategorien verlassen wir uns auf Vertriebshändler, mit denen wir stabile Vereinbarungen haben, die Kontinuität und Zuverlässigkeit gewährleisten. Bei chemischen Produkten und Ausrüstungen setzen wir auf etablierte internationale Partner, die nicht nur aufgrund der Qualität der angebotenen Produkte, sondern auch aufgrund der Einhaltung von Menschenrechten und geltenden Vorschriften ausgewählt wurden. So können wir eine verantwortungsvolle

und solide Lieferkette aufbauen, die sich unmittelbar auf die Qualität auswirkt, was letztlich auch vom Endkunden so wahrgenommen wird.

Alle unsere Lieferanten unterliegen einem strengen Qualifizierungssystem, das die Mindestanforderungen für die Aufnahme und Aufrechterhaltung der Geschäftsbeziehung festlegt. Insbesondere überprüfen wir die Einhaltung der Grundsätze des Standards SA8000: Ein Verstoß dagegen führt nicht nur zu einer Verringerung in der Compliance-Wertung, sondern stellt auch ein Ausschlusskriterium dar. Die Nichteinhaltung dieser Kriterien hat die unverzügliche Beendigung der Zusammenarbeit zur Folge.

Mit Hilfe des Vendor Ratings, eines computergestützten Kontrollsystems, das nützliche Informationen zur Messung der Performance der Lieferanten sammelt, können unsere Procurement Departments strukturierte Statistiken zur Qualität

der erbrachten Leistungen der Lieferanten erstellen.

Das **Qualifizierungs- und Überwachungssystem** ist zwischen den drei Ländern bis auf ein paar geringfügige Unterschiede abgestimmt, die sich aus teilweise unterschiedlichen Anforderungen oder Bedingungen in den jeweiligen Ländern ergeben.

Der Qualifizierungsprozess sieht ein Scouting, eine Marktanalyse, die Anwendung eines spezifischen Fragebogens und eine strukturierte Bewertung vor. Die gesamte Abwicklung wird über ein computergestütztes System - das Lieferantenportal - verwaltet, das eine transparente und effiziente Überwachung aller Phasen der Zusammenarbeit ermöglicht. Auf diese Weise können wir über die gesamte Lieferkette hinweg eine konstante Aufmerksamkeit und Qualität gewährleisten, die sich unsere Kunden täglich von uns erwarten.

# 04

## Unser Modell für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung

Markas stützt seine Entscheidungen und Dienstleistungen auf eine **solide Unternehmenskultur**, die **im Einklang mit unseren Werten** die Einhaltung sämtlicher Vorschriften gewährleistet.

Aus diesem Grund legen wir besonderen Wert darauf, langfristige Lieferbeziehungen zu fördern. Dies trägt dazu bei, stabile Geschäftsbeziehungen zu festigen, die auf gegenseitigem Vertrauen beruhen.



Nähere  
Informationen  
dazu



# Eine Leidenschaft namens Unternehmen

[ESRS G1]

Die Corporate Governance stellt einen der Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur dar. In der Anwendung internationaler Standards zur Einhaltung von Vorschriften spiegelt sich unser konkretes Engagement für Integrität, Rechtmäßigkeit und Transparenz der Prozesse wider: unabdingbare Verhaltensgrundsätze für ein international tätiges Familienunternehmen.

Wir haben ein strukturiertes System von Prozessen und Standards geschaffen, um die Einhaltung höchster Konformitätsstandards im Hinblick auf Unternehmensführung zu gewährleisten. Unsere Compliance-Verantwortlichen haben drei Schwerpunkte:

- die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften;
- die Gewährleistung des Unternehmensschutzes durch wirksame Organisationsmodelle, wie MOGeC gemäß Gesetzesdekret 231/01 für Markas Italien sowie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zum Schutz personenbezogener Daten, das für alle Unternehmen der Gruppe gilt;

- die Einhaltung privater Standards (ISO und andere Managementsysteme) und interner Verfahren.

Unsere integrierte Unternehmenspolitik wurde um ein **zertifiziertes Antikorruptions- und Compliance Management-System** erweitert, das sich aus einer Reihe von Rechtsgrundlagen, operativen Verfahren und organisatorischen Vorkehrungen zusammensetzt, die darauf abzielen, rechtswidriges oder unethisches Verhalten jeglicher Art zu verhindern, aufzudecken und zu bekämpfen.

## Die Einhaltung von Vorschriften per Mausclick

Markas nutzt ein digitales Rechtsregister, das eine einfache und unmittelbare Einsicht in die wichtigsten Referenzvorschriften für die Branche ermöglicht. Seit 2022 erhalten die beteiligten Mitarbeitenden von Markas Italien dank der Einführung von **Legal Inventory** jeden Monat einen aktualisierten Bericht mit den für das Unternehmen relevantesten gesetzlichen Neuerungen. Auf diese Weise hat jede\*r die Möglichkeit, ganz einfach auf Rechtsquellen zuzugreifen, deren Status in Echtzeit überwacht werden können. Darüber hinaus wird dadurch ein größeres Rechtsbewusstsein entwickelt.

Im Jahr 2024 begann Markas Österreich ebenfalls mit der Digitalisierung seiner **Rechtsdatenbank** und führte eine Plattform ein, die **eine zentralisierte und aktualisierte Abfrage von Gesetzen und Vorschriften** ermöglicht.

Beide Initiativen sind strategische Maßnahmen zur Stärkung der Kultur der Einhaltung von Vorschriften durch die aktive Förderung eines transparenten und zugänglichen Rechtsbewusstseins.

Die entsprechenden Instrumente, die wir nunmehr eingeführt haben, sind Ausdruck unseres Bestrebens, Korruption zu verhindern, fairen Wettbewerb zu fördern, die Rechte der Menschen zu achten, eine verantwortungsvolle Kommunikation zu gewährleisten und personenbezogene Daten zu schützen.



## INTEGRIERTES MANAGEMENTSYSTEM

Unser integriertes Managementsystem umfasst die Bereiche Qualität, Umweltschutz, Sicherheit am Arbeitsplatz, Aus- und Weiterbildung, Compliance, Antikorruption und Kontrolle der Biokontamination, das durch eine konsequente Prozessorientierung gewährleistet wird.

### Antikorruptionssystem

Unser Antikorruptionssystem spielt eine entscheidende Rolle bei der Einhaltung ethischer Standards und beim Schutz vor Korruption jeglicher Art. Ein effizientes System sieht nicht nur entsprechende Richtlinien und Verfahren zur Verhinderung von Korruption und unethischem Verhalten vor, sondern lässt diese auch vollständig in die bestehenden Managementprozesse einfließen. Durch die Anwendung klarer Antikorruptionsrichtlinien, die Schulung von Mitarbeiter\*innen und regelmäßige Konformitätsprüfungen wird das Risiko von Korruptionsvorfällen verringert und

das Vertrauen von Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Stakeholdern gestärkt.

### Compliance- Managementsystem

Wir verpflichten uns, alle Gesetze, Richtlinien und grundlegenden ethischen und moralischen Prinzipien, die das Unternehmen betreffen, einzuhalten und als Instrumente zur Prävention von Korruption, Steuerhinterziehung und ganz allgemein von illegalen oder unethischen Praktiken zu verstehen. Unsere Compliance-Richtlinien haben eine präventive Funktion mit dem Ziel, rechtswidriges Verhalten zu vermeiden. Dieses System ergänzt und erweitert außerdem das Modell zur Prävention von Straftaten gemäß Gesetzesdekret 231/01, das Markas Italien eingeführt hat und dessen Wirksamkeit und Angemessenheit ständig von der Aufsichtsstelle überwacht wird.

Nicht zuletzt durch Antikorruptions-Schulungen, die **das Bewusstsein und die Eigenverantwortung bei der Verhinderung von rechtswidrigem Verhalten** innerhalb der gesamten Organisation stärken sollen und daher an verschiedene Kategorien von Mitarbeiter\*innen gerichtet sind, fördern wir aktiv eine Unternehmenskultur im Zeichen von Integrität und Rechtmäßigkeit.

Im Laufe des Jahres haben wir die Mitglieder der Verwaltungs- und Kontrollorgane sowie die Mitarbeiter\*innen, die in den als risikoreich eingestuften Funktionen tätig sind, in diese Schulungen eingebunden.

### **Due-Diligence-Verfahren**

Das Due-Diligence-Verfahren sieht vor der Unterzeichnung von Partnerschaftsverträgen die Erstellung eines spezifischen Fragebogens vor, der dazu dient, die Geschäftspartner nach dem Ausmaß ihrer Anfälligkeit für Korruptionsdelikte einzustufen.

Aufgrund der Vorteile, die sich aus der Umsetzung dieses Prozesses ergeben haben, planen wir für 2025 die Einführung eines **computergestützten Due-Diligence-Portals**. Diese Plattform ist ein wichtiger Schritt hin zu einer noch transparenteren Auswahl unserer Partner in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften.



# Eine solide und effiziente Unternehmensführung

[ESRS 2 GOV-1]

Seit unserer Gründung setzen wir auf ein traditionelles Corporate-Governance-Modell, das ohne interne Ausschüsse mit spezifischen Befugnissen auskommt.

Christoph Kasslatter ist CEO aller Unternehmen der Gruppe mit Ausnahme der Markas Holding.



## Markas Holding

Der Verwaltungsrat der Markas Holding setzt sich wie folgt zusammen.

- Haidrun Achammer-Kasslatter, Präsidentin und Mitbegründerin von Markas Italien
- Christoph Kasslatter, CEO mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung innerhalb der Gruppe
- Eva Ogriseg, Direktorin und Managerin mit internationaler Erfahrung

Außerdem gibt es den ernannten Aufsichtsrat sowohl der Markas Holding als auch von Markas Italien, bestehend aus:

- Margit Crazzolaro in Funktion als Präsidentin
- Armin Hilpold, effektives Mitglied des Aufsichtsrates
- Esther Pomella, effektives Mitglied des Aufsichtsrates
- Georg Prast, stellvertretendes Mitglied des Aufsichtsrates
- Hugo Perathoner, stellvertretendes Mitglied des Aufsichtsrates.

## Markas Italien

Der Verwaltungsrat von Markas Italien besteht aus drei Mitgliedern, von denen zwei ein exekutives und eines ein unabhängiges Amt innehaben. Christoph Kasslatter hat sowohl das Amt des Präsidenten als auch des CEO inne, Evelyn Kirchmaier-Kasslatter ist Geschäftsführerin und Mitglied des Verwaltungsrates, Udo Seibstock fungiert als externes Mitglied.

Alle Mitglieder verfügen über Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeit, bezogen auf die Bereiche Umwelt, Soziales und Wirtschaft. Der Verwaltungsrat trägt die oberste Verantwortung für strategische Entscheidungsprozesse und genehmigt den Nachhaltigkeitsbericht der Gruppe entsprechend den internen Berichtsverfahren.

Die Leitung von Markas Italien wird ergänzt durch:

- Aufsichtsrat, der alle drei Monate tagt;
- Das vom italienischen Gesetzesdekret Nr. 231/2001 vorgesehene Kontrollorgan, bestehend aus dem Präsidenten und zwei unabhängigen Mitgliedern und keinem Vertreter der Mitarbeiter\*innen;
- Geschäftsleitung, bestehend aus neun Direktoren einschließlich Geschäftsführer, die die wichtigsten Geschäftsbereiche vertreten: Clean & Food Operations, Procurement & Maintenance, Accounting, Finance & Controlling, Human Resources, Sales & Marketing, IT & Innovation sowie Quality Health Safety & Environment.

## Markas Österreich

Zum Ende des Geschäftsjahres hat Markas Österreich zwei Geschäftsführer: Christoph Kasslatter und Gerlinde Tröstl-Katinger. Die Geschäftsführer werden durch ein weiteres Unternehmensorgan, dem Aufsichtsrat, ergänzt, der sich aus drei Mitgliedern (zwei davon Frauen) zusammensetzt. Dieser tritt viermal im Jahr zusammen.

Daneben gibt es die Geschäftsleitung, die aus fünf Direktoren besteht und die operativen Bereiche Accounting, Finance & Controlling; Sales & Marketing; Operations; QHSE, IT & Project Management; Human Resources vertreten.

Außerdem gibt es einen Betriebsrat mit 17 Mitgliedern, von denen zwei von ihren regulären Aufgaben befreit sind.

## Markas Deutschland

Die Unternehmensführung von Markas Deutschland setzt sich aus dem CEO Christoph Kasslatter und dem Generalbevollmächtigter Rudolf Menningen zusammen.



## Nachhaltigkeits- ausschuss



6

Mitglieder



4

Frauen



2

Männer

## Nachhaltigkeits-Governance

Im Jahr 2021 hat Markas Italien einen **Nachhaltigkeitsausschuss** eingerichtet, um Nachhaltigkeit in seine Unternehmensführung und sein unternehmerisches Handeln zu integrieren.

Der Nachhaltigkeitsausschuss kommt regelmäßig zusammen und erörtert direkt mit der Geschäftsleitung Fragen im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie.

Dazu gehören der Geschäftsführer, der Sales & Marketing Director, der Quality Health Safety & Environment Director, der Compliance & Sustainability Manager, der CSR Ambassador & Communication Team Leader und der Holding Manager.

Der Ausschuss spielt eine zentrale Rolle im Prozess der Nachhaltigkeitsberichterstattung, indem er den Verwaltungsrat bei der Sicherstellung der Integrität des Prozesses unterstützt und in diesem Zusammenhang als koordinierende Stelle der Gesellschaften der Gruppe fungiert.

Der Nachhaltigkeitsausschuss wird durch ein Compliance & Sustainability Team (Italien) und einem ESG-Specialist (Österreich) ergänzt, die über spezifische Kompetenzen in puncto Nachhaltigkeit und Berichterstattung über die Auswirkungen im Bereich Umwelt, Soziales und Governance verfügen.

Zur Unterstützung dieses Teams wurde außerdem eine funktionsübergreifende und internationale

Gruppe geschaffen, die von breit gefächerten Kompetenzen profitiert, um eine weitestmöglich übergreifende Behandlung der Nachhaltigkeitsthemen sicherzustellen.

Während diese Gruppe gemeinsam mit dem Compliance & Sustainability Team für das Management der Nachhaltigkeitsberichterstattung des Unternehmens verantwortlich ist, ist jeder Dateneigentümer für die Richtigkeit und Zuverlässigkeit der vorgelegten Informationen verantwortlich. Das Managementsystem für die Nachhaltigkeitsberichterstattung wird aufbauend auf den bereits 2024 geschaffenen Grundlagen im Jahr 2025 im Hinblick auf Prozess und Kontrolle weiter strukturiert und formalisiert werden.





### **Markas Holding**

Markas S.p.A  
Schlachthofstraße 61  
39100 Bozen

### **Markas Italien**

Markas S.r.l.  
Schlachthofstraße 61  
39100 Bozen

### **Markas Österreich**

Markas GmbH  
Dürauergasse 10  
3100 St. Pölten

### **Markas Deutschland**

Markas GmbH  
Ottobrunner Str. 39  
82008 Unterhaching

[markas.com](http://markas.com)