

01

Über uns

Einzigkeit ist das, was unser Unternehmen auszeichnet. Einzigartig sind unsere Wurzeln, einzigartig ist unser strategischer Ansatz, mit dem wir ein vielfältiges System von Dienstleistungen zu einem kohärenten Ganzen zusammenfügen. Die Integration ergibt sich aus der fortwährenden Interaktion mit allen Stakeholdern, die unterschiedliche Visionen und Anforderungen mit sich bringen.

Der Nachhaltigkeitsbericht, der nun in seiner dritten Ausgabe vorliegt, ist Ergebnis unserer Werte, Ziele und Maßnahmen, die uns zur Verwirklichung der **Strategie Markas 2030: Nachhaltiges Wachstum** führen werden.

Ein Weg, den wir gemeinsam mit allen unseren Mitarbeiter*innen gehen, um Ideen, Ziele und neue Herausforderungen zu teilen.



Nähere
Informationen
dazu



Eine Gruppe - ein Multiservice-Angebot

ESRS 2

Wir sind ein Familienunternehmen, das sich zu einem international führenden Unternehmen in der Dienstleistungsbranche entwickelt hat und in Italien, Österreich und Deutschland präsent ist. 1985 von Mario Kasslatter und Haidrun Achammer-Kasslatter in Bozen gegründet, wird Markas heute in zweiter Generation von Christoph Kasslatter und Evelyn Kirchmaier-Kasslatter geführt. Im Laufe der Zeit ist unser Unternehmen auf über **13.000 Mitarbeiter*innen** angewachsen und umfasst fünf Geschäftsbereiche: **Clean, Food, Housekeeping, Logistics & Care und Facility.**

„Langfristig zählt nur die Qualität“.

Mario Kasslatter

+13.000

Mitarbeiter*innen

5

Geschäftsbereiche

 Clean

 Food

 Housekeeping

 Logistics & Care

 Facility

Seit unseren Anfängen stützt sich unser Weg auf drei Werte: **Zuverlässigkeit, Engagement und Fairness**. Diese Werte bestimmen nach wie vor unser Handeln und finden in unserem ständigen Bestreben nach höchster Servicequalität und Kundenorientierung Ausdruck. Ein Ansatz, der von der Vision unseres Gründers inspiriert ist und seit jeher alle unsere unternehmerischen Entscheidungen prägt.

Markas Holding

Die Markas Holding, die im Jahr 2018 gegründet wurde, befindet sich vollständig im Besitz der Familie Kasslatter und hält 100% der Anteile jeder der Tochtergesellschaften: Markas Italien, Markas Österreich und Markas Deutschland.

Markas Italien

Italien spielt eine zentrale Rolle für die Gruppe und stellt deren Referenzmarkt dar. Mittlerweile verfügt Markas über 7 Betriebsstellen, mit mehr als 10.000 Mitarbeiter*innen, die landesweit tätig sind.

Markas Österreich

Das 1986 gegründete Unternehmen stellt heute die zweite tragende Säule der Markas-Gruppe dar und zählt mit seinen 3 Bürostandorten und über 2.400 Mitarbeiter*innen österreichweit zu den Branchenführern im Bereich der Krankenhausreinigung.

Markas Deutschland

Das jüngste Unternehmen der Gruppe wurde im Jahr 2017 gegründet und konzentriert mit einem Stab von rund 100 Mitarbeiter*innen seine Aktivitäten derzeit auf das Bundesland Bayern. Dank des guten Markenrufs und der erfolgreichen internationalen Zusammenarbeit macht sich auch unser deutsches Unternehmen als Inbegriff für Zuverlässigkeit und Service-Qualität zunehmend einen Namen.

Finanzzahlen 2024

Gesamtleistung

410,6 € Mio.

383,2 € Mio. (2023)

Wachstum

42,02%

(seit 2021)

Rentabilität

ROE

20,3%

11,28 % (2023)

ROI

16,31%

12,71 % (2023)

Finanzstärke

Eigenkapital des Konzerns

46,9 € Mio.

39,6 € Mio. (2023)

Wachstum

49,29%

(seit 2021)

Schuldentragfähigkeit

0,70%

0,66 % (2023)

Current Ratio

1,36

1,34 (2023)

Verschuldungsgrad

1,11

1,31 (2023)

Wo wir sind



Markas Zentralen



Regionale Büros



Kochzentrum

(spezialisiert auf
Sous-vide-Produkte, die in
den Markas-Großküchen
verwendet werden)



Markas Deutschland



Flieden



München



Innsbruck



Bozen



St. Pölten



Wien



Markas Österreich



Vigasio



Verona



Mailand



Padua



Cuneo



Modena



Markas Italien



Rom

Von soliden Wurzeln zu einer zukunftsfähigen Strategie

[ESRS 2 SBM-1]

Unser vorrangiges Bestreben ist es, öffentliche und private Einrichtungen zu unterstützen, sodass sich unsere Kunden auf ihre Kerntätigkeiten konzentrieren können und dadurch Kosten und Zeit sparen. Gleichzeitig bieten wir unseren Mitarbeiter*innen ein dynamisches und inklusives Arbeitsumfeld, das auf berufliches Wachstum ausgerichtet ist und durch Professionalität und Innovationskraft ein nachhaltiges Wachstum schafft.

Unsere Werte



Zuverlässigkeit



Engagement



Fairness

Unsere Säulen



Mitarbeiter*innen



Nachhaltigkeit



Innovation

Unser Geschäftsmodell basiert auf einem Dienstleistungsangebot, das unsere Kunden in fünf Bereichen unterstützt.

Clean

Wir bieten Reinigungs- und Desinfektionsdienste, die hohen Qualitäts- und Umweltstandards entsprechen. Seit 2021 umfasst unser Angebot auch die mit dem Ecolabel zertifizierte Dienstleistung Eco Clean.



Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten, öffentliche Verwaltung

Food

Mit maßgeschneiderten Lösungen sorgen wir für die Verpflegung in Krankenhäusern, Pflegeheimen, Schulen, Universitäten und Betriebskantinen.



Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten

Housekeeping

Wir übernehmen die Reinigung von Zimmern, den Trage- und Gepäckdienst, den Aufdeckservice sowie die außerordentliche Reinigung für renommierte Hotels.



Hotels und Beherbergungsbetriebe

Logistics & Care

Wir bieten Hilfs- und Transportdienste für Patient*innen, Verwaltung und Transport von Medikamenten, Hilfstätigkeiten auf der Bettenstation und Dienstleistungen für Patient*innen.



Krankenhäuser

Facility

Wir erledigen die Reinigung von Lüftungskanälen, die Schädlings- und Nagetierbekämpfung, die Reinigung und Pflege von Grünflächen sowie die Abfallentsorgung für eine gesunde und gepflegte Umgebung.



Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Unternehmen und Büros, Schulen und Universitäten

NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION

Neben Nachhaltigkeit bildet Innovation einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Diese Aspekte stellen eine bewusste Entscheidung dar, die all unser Handeln unter Einbindung technologischer Innovationen bestimmt und dabei besonderes Augenmerk auf ökologische, wirtschaftliche und soziale Auswirkungen legt.

Nachhaltigkeit ist seit jeher fest in unserer DNA verankert. Um sie zu einem immer zentraleren Bestandteil unserer Unternehmensführung zu machen, haben wir einen **Nachhaltigkeitsausschuss** eingerichtet, der gemeinsam mit dem Team für Compliance & Nachhaltigkeit dafür Sorge trägt, dass die Nachhaltigkeit in alle Aktivitäten und Richtlinien des Unternehmens integriert wird.

In einer Welt des ständigen Wandels ist **Innovation** für uns unabdingbar, um wettbewerbsfähig, widerstandsfähig und nachhaltig zu bleiben. Auf den **Markas Innovation Day 2018**, der im Zeichen der Förderung von Kreativität und kontinuierlicher Verbesserung bei

unseren Mitarbeiter*innen stand, folgte im Jahr 2020 die Gründung einer eigenen Innovationsabteilung.

Im Jahr 2024 haben wir unseren Ansatz in Anlehnung an die Richtlinien der Norm ISO 56002:2021 weiter vertieft, um Innovation im gesamten Unternehmen zu integrieren und neue Dienstleistungen und Prozesse zu entwickeln.

Im Rahmen der Markas People Academy, unserem Schulungsprogramm zur Förderung des Potenzials unserer Mitarbeiter*innen, haben wir eine digitale **Schulungsplattform** entwickelt, die 2026 an den Start gehen wird, um das Lernen zu verbessern und den Verwaltungsaufwand zu reduzieren.

Darüber hinaus haben wir an einem wichtigen Hackathon im NOI Techpark in Bozen an einer Challenge der Free Software Conference (SFScon), der europäischen Veranstaltung für Open Source und nachhaltige digitale Innovation, mit

mehreren internen Teams teilgenommen.

Mit unserer internationalen **Task-Force Robotics** erforschen, initiieren und treiben wir weiterhin zahlreiche Projekte zur Einbindung innovativer Lösungen in unsere Reinigungsdienstleistungen voran. Ziel dabei ist es, die Effizienz und Nachhaltigkeit zu verbessern, ohne dabei die wesentliche Rolle unserer Mitarbeiter*innen außer Acht zu lassen. Die Schulung im Umgang mit diesen Werkzeugen ist ein grundlegender Bestandteil unseres Ansatzes.

Im Laufe des Jahres 2024 haben wir mit unserem Team aus dem Bereich **Digital Transformation & Project Management** Lösungen erarbeitet, um die Qualität der Dienstleistungen zu verbessern und die Bedürfnisse unserer Kunden zu antizipieren.

Schließlich kam es auch zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem akademischen Bereich, so etwa durch Beteiligung an Initiativen wie dem **Digital Leadership Club** der Universität Innsbruck zur Förderung der Innovationskultur.

Wichtige Digitalisierungsprojekte



Smart Clean



Site Monitoring System



Markas People App



Digital Hiring System



Markas People Academy: e-learning

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Im Jahr 2024 haben wir mit der Überarbeitung unserer Unternehmensstrategie „Markas 2030: Nachhaltiges Wachstum“ begonnen. Dieser Schritt war notwendig, um bewusst und strukturiert auf die aktuellen Veränderungen zu reagieren und vorausschauend sowohl interne als auch externe Faktoren zu berücksichtigen, die bereits erkennbar oder zu erwarten sind. Dazu gehören: unser Unternehmenswachstum, die neue Gruppenstruktur, die Zunahme der Risikoprofile, die Vereinbarkeit von Wachstum und Wahrung unserer Identität als Familienunternehmen, der zunehmende Preisdruck, der verschärfte Wettbewerb, die explosionsartige Digitalisierung und unser kontinuierliches Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit.

Ziel dieser Herangehensweise ist es, ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum zu gewährleisten, das den Interessen unserer wichtigsten Stakeholder und unseren Unternehmenswerten Rechnung trägt.

Auf der Grundlage dieser Annahmen erarbeiten wir gerade konkret die wichtigsten Ziele und Vorgaben, die wir in den kommenden Jahren verfolgen und erreichen möchten.

