Da solide radici a una strategia che guarda al futuro

[ESRS 2 SBM-1]

Uno dei nostri principali obiettivi è supportare istituzioni pubbliche e private attraverso servizi integrati che permettano ai clienti di concentrarsi sulle proprie attività principali, ottimizzando tempi e costi. Garantiamo ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo, attento alla crescita professionale delle persone, valorizzando professionalità e capacità di innovazione, per una crescita in chiave sostenibile.

I nostri valori

Affidabilità

Impegno

Correttezza

I nostri pilastri

Collaboratori

Sostenibilità

Innovazione

Il nostro modello di business si basa su un'offerta di servizi pensata per supportare i nostri clienti attraverso cinque divisioni.

clean	Offriamo servizi di pulizia e sanificazione, garantendo standard elevati di qualità e attenzione all'ambiente. Dal 2021 è inoltre attivo il nostro servizio Eco Clean, certificato Ecolabel.		**Ospedali e case di cura, di riposo e RSA, aziende e uffici, scuole e università, p.a.**
food	Ci occupiamo di ristorazione collettiva in ospedali, case di cura, scuole, università e mense aziendali, con soluzioni su misura per ogni realtà.		**Ospedali e case di cura, di riposo e RSA, aziende e uffici, scuole e università**
housekeeping	Gestiamo il riassetto e la pulizia delle camere, il servizio bagagli, la couverture, le pulizie straordinarie per prestigiose strutture alberghiere.		**Hotel e strutture ricettive**
logistics & care	Offriamo supporto logistico e assistenziale per degenti: trasporti interni, gestione e trasporto farmaci, attività di ausiliariato in reparto e servizi al paziente.		**Ospedali**
facility	Ci occupiamo di pulizia condotte aerauliche, disinfestazione, derattizzazione e manutenzione del verde, movimentazione dei rifiuti per ambienti sempre salubri e curati.		**Ospedali e case di cura, di riposo e RSA, aziende e uffici, scuole e università**

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Nella nostra cultura aziendale, sostenibilità e innovazione sono due elementi cardine. Rappresentano una scelta consapevole, che orienta ogni nostra decisione e azione, facendo leva sul progresso tecnologico e ponendo particolare attenzione agli impatti ambientali, economici e sociali.

La **sostenibilità**, infatti, è parte del nostro DNA. Per renderla una componente sempre più centrale della nostra governance, abbiamo istituito un **Comitato di Sostenibilità** che, insieme al Team Compliance & Sustainability, ne promuove l'integrazione in tutte le attività e politiche aziendali.

In un mondo in continuo cambiamento, l'**innovazione** è per noi fondamentale per restare competitivi, resilienti e sostenibili. Dopo l'**Innovation Day nel 2018**, l'evento con cui abbiamo coinvolto tutte le nostre persone per stimolare creatività e miglioramento continuo, abbiamo creato un reparto dedicato all'innovazione nel 2020. Nel 2024 abbiamo aggiornato il nostro approccio ispirandoci alle linee guida dello standard ISO 56002:2021, per integrare l'innovazione in tutta l'azienda e sviluppare nuovi servizi e processi.

Nell'ambito della Markas People Academy, il nostro percorso formativo per valorizzare il potenziale delle nostre persone, abbiamo sviluppato una **piattaforma di formazione digitale** che partirà nel 2026 per migliorare l'apprendimento e ridurre il lavoro amministrativo. Abbiamo, inoltre, partecipato a un importante hackthon al NOI Techpark di Bolzano presentando una sfida nell'ambito del Free Software Conference (SFScon), l'evento europeo dedicato all'open source e all'innovazione digitale sostenibile, e coinvolgendo diversi team interni.

Con la nostra **Task-Force Robotics** internazionale continuiamo a studiare, avviare e portare avanti numerosi progetti per l'inserimento di soluzioni innovative nei nostri servizi di pulizia, con l'obiettivo di migliorare efficienza e sostenibilità senza mai tralasciare la centralità delle nostre persone. La formazione su questi strumenti è una parte fondamentale del nostro approccio.

Nel corso del 2024 con il team **Digital Transformation & Project Management** abbiamo elaborato soluzioni per migliorare la qualità dei servizi e anticipare le esigenze dei clienti.

Infine, abbiamo collaborato anche con il mondo accademico, partecipando a iniziative come il **Digital Leadership Club** dell'Università di Innsbruck per promuovere la cultura dell'innovazione.

Principali progetti di digitalizzazione

Smart Clean

Site Monitoring System

Digital Hiring System

Markas People App

Markas People Academy: e-learining

LA STRATEGIA AZIENDALE

Nel 2024 abbiamo iniziato un percorso di revisione della nostra strategia aziendale "Markas 2030: crescita sostenibile". Questa riflessione si è resa necessaria per rispondere in modo consapevole
e strutturato ai cambiamenti in atto e per considerare con lungimiranza sia i fattori interni sia quelli esterni già manifestatisi o attesi. Tra questi: la nostra crescita aziendale, la nuova struttura del Gruppo, l'aumento dei profili di rischio, la conciliazione tra crescita e mantenimento della nostra identità familiare, l'aumento della pressione sui prezzi, l'inasprimento della concorrenza, l'esplosione della digitalizzazione, le nuove esigenze dei clienti dettate da un mercato che sta cambiando e il nostro impegno costante sui temi della sostenibilità.

L'obiettivo di questo percorso è garantire una crescita sostenibile e responsabile, che tenga conto degli interessi dei nostri principali stakeholder e dei nostri valori aziendali.

A partire da questi presupposti, stiamo lavorando per declinare in modo concreto i principali obiettivi e target che intendiamo perseguire e raggiungere nei prossimi anni.